



nearyou

Hållbarhetsrapport
2024



NearYou Hållbarhetsrapport 2024

Vår hållbarhetsstrategi och hållbarhetsrapport vilar på ett grundarbete som tagits fram tillsammans med experter från Grant Thornton.

nearyou

Tryckt på miljömärkt papper



VD-ORDET

Vi på NearYou är stolta över att presentera vår tredje hållbarhetsrapport, särskilt efter ett år som inneburit stora utmaningar för oss och omvärlden. Trots detta har NearYou fortsatt sitt arbete med att skapa värde för våra kunder och andra intressenter. Vi lever i en tid där både nationella och globala utmaningar kräver att företag tar ansvar för sin påverkan på miljö, samhälle och ekonomi. Därför är det med glädje vi delar med oss av NearYous insatser och framsteg inom hållbarhetsområdet.

Ett av NearYous löften är att bidra till ett samhälle där människor utmanas, känner framtidstro och delaktighet. Vi har satt upp ambitiösa mål och vidtagit åtgärder för att minska vår klimatpåverkan, främja socialt ansvarstagande och säkerställa långsiktig ekonomisk stabilitet.

I denna rapport får ni en överblick av NearYous framsteg, initiativ och resultat – men framför allt våra höga ambitioner att ge människor fler möjligheter på arbetsmarknaden och i samhället, samtidigt som vi stärker våra kunders konkurrenskraft.

Rapporten omfattar redovisning av Aktiebolaget Söder & Co Förvaltning (556973-9310), nedan kallat NearYou Group eller NearYou. Det är en frivillig hållbarhetsrapport, upprättad enligt Årsredovisningslagen 6 kap. Utöver de risker som beskrivs här har NearYou inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten. Detta är första gången NearYou upprättar en hållbarhetsrapport enligt ARL 6 kap. Styrelsen lämnar härmed hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla NearYous medarbetare och samarbetspartners för ert engagemang och bidrag till våra hållbarhetsinitiativ. NearYou är fast beslutna att fortsätta vara en föregångare inom hållbarhet och att arbeta för en mer hållbar framtid för alla.



Magnus Fridébo

MAGNUS FRIDEBO



NearYou | 0101699500
 Mariedalsgatan 5 | Besök: Fabriksgatan 8, 503 38 Borås
www.nearyou.se

Innehållsförteckning

4-5	VD-ORD / INTRO
6-7	INNEHÅLLSFÖRTECKNING
8-9	VÄGVALET
10-13	VÄLKOMMEN
14-17	VISION
18-19	AFFÄRSMODELL OCH VÄRDESKAPANDE
20-23	STYRNING
24-25	NEARYOU FOKUSOMRÅDEN
26-29	NEARYOU INTRESSETER
30-33	VÅRA FOKUSOMRÅDEN INTRESSENTANALYS
34-35	ÖVERGIPANDE FOKUSOMRÅDEN VÄSENTLIGHETSANALYS
36-45	- HÅLLBARA SAMHÄLLEN
42-49	- HÅLLBAR ARBETSMILJÖ
50-55	- VÄRDESKAPANDE TILLVÄXT
56	SLUTORD

Vi är en "Caregiver". En som bryr sig om att bidra till något större.

Vi är en viktig samhällsaktör. Vi vill ändra arbetsmarknaden genom att själva vara en del av förändringen varje dag, hela dagen. Vi vill se mer närhet, mer omtanke, mer strävan efter något bättre. Bakom framgångsrika siffror finns alltid människor, så det är där vi valt att fokusera. Helt naturligt, tycker vi.



Allt började med en insikt om att det kan bli bättre. Att vi är starkare tillsammans. Att det finns en dold stolthet som borde komma fram. Att om vi gör på ett bättre sätt blir vi också bättre. För kund innebär det en partner som lyssnar, tänker efter och löser behov inte bara idag, utan också för imorgon. Nu är vi NearYou. Vi har gått från att vara ett bolag bland andra till att bli en viktig samhällsaktör. Med oss som partner lovar vi att ge mer av det vi är bäst på. Vi är bäst på att vara nära, mänskliga och en motpol till stress, människor som statistik och en alltför operativ digitalisering. Vi är hos dig, ett handslag, ett löfte.



VÄLKOMMEN
TILL NEARYOU



TEAMET:

Under 2024 verkade vi på NearYou inom kompetensförsörjning, omställning, utbildning och entreprenad.

Med en stark position på marknaden skapar vi attraktiva bolag med ledande varumärken och en hållbar tillväxt. Nyckeln till vår starka position utgörs av våra medarbetare, där faktorer som samarbete, support, delaktighet och utveckling är avgörande för vår verksamhetsidé. Vår ambition är att vara tillräckligt nära för att uppfattas som lokala, kompetenta nog för att uppfattas som experter och stora nog för att kunna leverera i hela Sverige. Organisationen i stort präglas av höga krav på lokalt ansvar, samtidigt som varje bolag i gruppen ges stora möjligheter att verka autonomt.

Med över 35 kontor finns vi med en stark lokal närvaro i västra och södra Sverige. Vi är över 100 anställda personer som gör allt för att skapa värde för våra kunder, kandidater, konsulter och deltagare. År 2024 omsatte hela gruppen över 700 msek och är ett av Sveriges ledande och största kompetensföretag.



AUKTORISERAT
REKRYTERINGSFÖRETAG



AUKTORISERAT
BEMANNINGSFÖRETAG

Vi är ett auktoriserat bemanningsföretag och rekryteringsföretag sedan år 2011 samt ett auktoriserat omställningsföretag sedan år 2022. Auktorisationen är en kvalitetsstämpel på att vi som medlem hos Kompetensföretagen arbetar seriöst och uppfyller deras höga krav i form av auktorisationsvillkor. Vi som medlemsföretag granskas vid första auktorisationstillfället och sedan en gång om året. Vi är också ett auktoriserat utbildningsföretag sedan år 2020. Auktoriseringen är utfärdad av Utbildningsföretagen och är en garanti för kvalitet och etik inom vuxenutbildning och arbetsförmedlingstjänster. Auktorisationen gäller tills vidare, men upphör om vi som medlemsföretag vid något tillfälle inte skulle uppfylla Utbildningsföretagens kvalitetskriterier eller villkor för medlemskap.

**“Vi ser våra kandidater
utöver deras CV – vi ser
möjligheterna”**



Otiga Group

OTIGA ÄR EN LEDANDE GRUPP AV FÖRETAG SOM ERBJUDER HR-TJÄNSTER

Otiga är en nordisk grupp av företag som erbjuder ett komplett utbud av HR-tjänster, allt från personal till executive search, urval, management för uthyrning och konsulttjänster.

Flervarumärkesstrategin gör det möjligt för företaget att erbjuda tjänster till mindre kunder som kräver hög lokalkännedom, samtidigt som det konkurrerar med de större internationella konkurrenterna.

Ett diversifierat tjänsteutbud och bred nordisk närvaro minskar cykikalitet och ger en solid och diversifierad koncernintäktsbas.

NEARYOU – EN DEL AV KONCERNEN OTIGA GROUP

Mer information – www.nearyou.se samt www.otigagroup.com

nearyou

Bemanning & Rekrytering

NearYou Bemanning & Rekrytering är ett serviceföretag som sedan 2009 är verksamt inom rekrytering, bemanning och entreprenad. Bolaget har cirka 450 aktiva kunder och erbjuder tjänster inom personaluthyrning, rekrytering. NearYou Bemanning & Rekrytering fokuserar på att skapa långsiktiga och hållbara relationer med både kunder och kandidater. Företaget har en lokal närvaro och arbetar med att bygga förtroende samt skapa möjligheter för såväl kunder som kandidater, med stor förståelse för marknadens krav och omvärldens utveckling.

nearyou

Competence

NearYou Competence erbjuder kompetensutveckling och utbildningstjänster anpassade efter kundernas behov. Företaget tillhandahåller skräddarsydda utbildningslösningar för att stödja kundernas kompetensförsörjning och utveckling. Målet är att leverera effektiva och relevanta utbildningar som bidrar till ökad kompetens hos kunderna.

nearyou

Omställning

NearYou Omställning är en etablerad leverantör av arbetsmarknadstjänster med bred erfarenhet inom utbildning, jobbmatchning och omställning. Företaget erbjuder tjänster inom arbetsmarknadsprojekt, Rusta och Matcha 2 (ROM2), studie- och yrkesvägledning samt omställning. NearYou Omställning har 20 kontor i Västra Götaland, Halland, Skåne, Dalsland och Värmland, och har cirka 750 aktiva deltagare. Uppdragsgivare inkluderar Arbetsförmedlingen, kommuner och privata företag.

nearyou

Industriservice

NearYou Industriservice har bred erfarenhet av specialiserade servicetjänster för industrisektorn. Företaget anpassar sina lösningar efter varje industrianläggnings unika behov i samarbete med kunder, medarbetare och kandidater. NearYou Industriservice erbjuder tjänster som stödjer industriverksamhetens dagliga drift och utveckling.

near you

VISION:

”Vår vision är att vara den ledande och mest värdeskapande kompetensgruppen i Sverige.”

NearYou arbetar för att alla ska ha möjlighet till ett meningsfullt arbetsliv. Företaget vill bidra till ett samhälle där människor utmanas, känner framtidstro och delaktighet, med målet att skapa fler möjligheter både på arbetsmarknaden och i samhället. NearYou prioriterar jämställdhet och inkludering, vilket ses som avgörande för att möta framtidens utmaningar.

Genom NearYou Connect, företagets samarbetsplattform, utnyttjas styrkan i gruppen och multibrand-strategin. Det gör det möjligt för varje bolag inom koncernen att erbjuda tjänster med hög lokal förankring, samtidigt som NearYou kan leverera ett heltäckande och konkurrenskraftigt erbjudande till större nationella och internationella företag i Norden. NearYou Connect främjar samarbete och gemensam styrka, samtidigt som varje bolag behåller sin autonomi inom koncernen.

Idén är att vi ska samarbeta över alla gränser inom fyra utvalda områden:



KUNDER



ERFARENHETSDELNING
OCH SAMARBETE



SYSTEM, IT OCH DIGITALA
MÖJLIGHETER



HÅLLBARHET

Genom samverkan inom dessa fyra områden bygger vi en verksamhet som möjliggör för oss att arbeta efter vår vision om att vara värdeskapande på riktigt för både företag och människor. Kunden är vårt stora fokus och genom erfarenhetsdelning och samarbete samt system, IT och digitala möjligheter, ger vi oss själva förutsättningar att skapa värde för våra kunder. Det ger oss också möjlighet att arbeta mer strukturerat med hållbarhetsfrågorna inom NearYou, som under året och framåt får ett allt större fokus. Att arbeta strukturerat med hållbarhetsfrågorna blir grundläggande för att vi ska kunna vara en stabil och attraktiv arbetsgivare, verka nu och i framtiden samt bidra till vår omgivning och samhället.

Affärsmodell & värdeskapande

Vår affärsmodell bygger på att hjälpa företag och människor att växa och utvecklas. Med hjälp av våra analyser, kandidathantering och utvecklingsplaner kan vi erbjuda en värdeskapande kompetensförsörjning som är flexibel, lokal och inkluderande. Detta skapar ett enormt värde som bidrar till ett hållbart samhälle för människor i vår omvärld.

I värdeskapandemodellen bredvid presenteras de resurser vi är beroende av och de aktiviteter som utförs och utövas inom NearYou för att vi ska kunna skapa värde. Det värde vi skapar ser såklart olika ut för våra kunder, kandidater, interna medarbetare, deltagare och samhället i stort.

VÅRA RESURSER



Eget kapital / Finansiellt starka ägare & delägare



+ 100 Fantastiska medarbetare
+ 1000 Konsulter
+ 650 Deltagare
+ 35 000 Kandidater



Kvalitetsledningssystem, know-how, systemstöd
Egenutvecklade digitala planeringsverktyg



Nära samarbetspartners
Nära lokala & nationella nätverk
Starka & långa kundrelationer
Nära relationer med myndigheter



Lokalt på 24 orter
IT-utrustning
Tjänstebilar
Snygga och funktionella lokaler för våra medarbetare

VAD VI GÖR

Search / Rekrytering

Nuläges- & Behovsanalyser kring bemanning

Skapar individuella utvecklingsplaner och matchningar

Digital Kandidat-hantering / rekrytering

Systematisk uppföljning på individnivå

Uppföljningar av anställda på kundnivå

VAD VI ERBJUDER

Rekrytering av talang på hög nivå

Bemanningslösningar på våra kunders villkor

Rusta och Matcha för deltagare

Utbildning & kompetens-utveckling

Entreprenad-lösningar inom produktion för företag

HR-rådgivning och implementering

VÄRDE INTRESSENTER

KUND
Hjälper företag att utvecklas och växa
Rätt person på rätt plats i rätt tid
Flexibelt & snabbt

MEDARBETARE
Personlig utveckling
Livslångt lärande
Bra arbetsplatsmiljö
Stark intern stolthet
Stor känsla av gemenskap

KANDIDAT
Karriärplanering
Individuella målsättningar
Hjälper personer till rätt anställning
Karriärmöjligheter
Fina kollegor
Trevliga arbetsplatser

SAMHÄLLE
Bidrar till positiv utveckling och välfärd
Integration & välstånd
Skatter
Sociala avgifter
Stöttar idrott och föreningar
Utbildar och inspirerar

DELTAGARE
In på arbetsmarknaden
Utbildning
Integrering
Språk
Socialt engagemang

FN:S MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING / NEARYOU HUVUDFOKUS



FN:s medlemsstater har 2015 antagit 17 globala mål för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling och att verka för att de uppnås till 2030.

Att arbeta med huvudfokus på dessa tre områden ger oss goda möjligheter att bidra till fyra av de globala målen: (5) Jämställdhet, (8) Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, (10) Minskad ojämlikhet och (13) Bekämpa klimatförändringarna.

Styrning

NearYou vill vara med och bidra till en hållbar utveckling, ta ansvar för att minska vår negativa miljöpåverkan och öka vår positiva påverkan på människorna både inom vår egen verksamhet och i samhället. Genom framtagandet av vår första frivilliga hållbarhetsrapport och prioriteringen av våra viktigaste frågor har vi tagit fram en modell för vårt strategiska hållbarhetsarbete som är uppdelat i tre fokusområden.



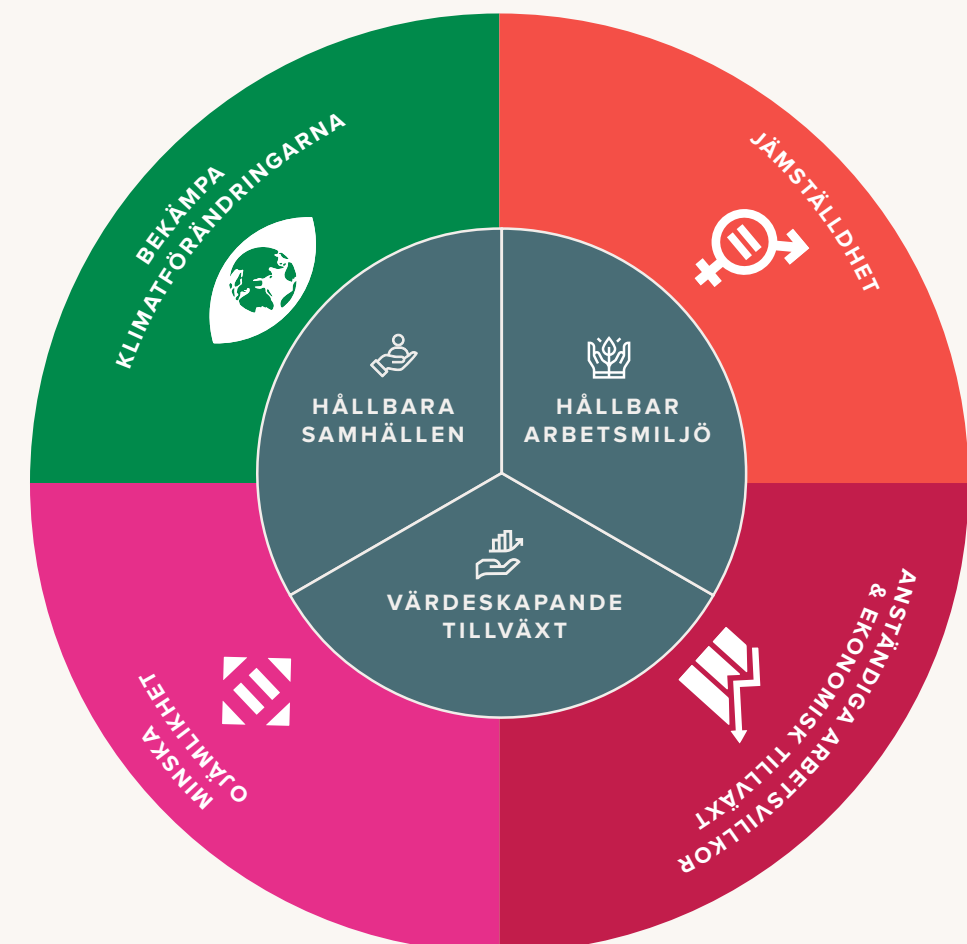
Genom **Hållbara samhällen** vill vi i NearYou bidra till en hållbar arbetsmarknad som skapar samhällsnytta genom att hjälpa personer till sysselsättning eller arbete. Vi på NearYou vill förknippas med trygghet, engagemang och trovärdighet.



Med **Hållbar arbetsmiljö** vill vi att människorna på NearYou ska erbjudas en trygg och inkluderande arbetsplats där alla har lika förutsättningar att lyckas.

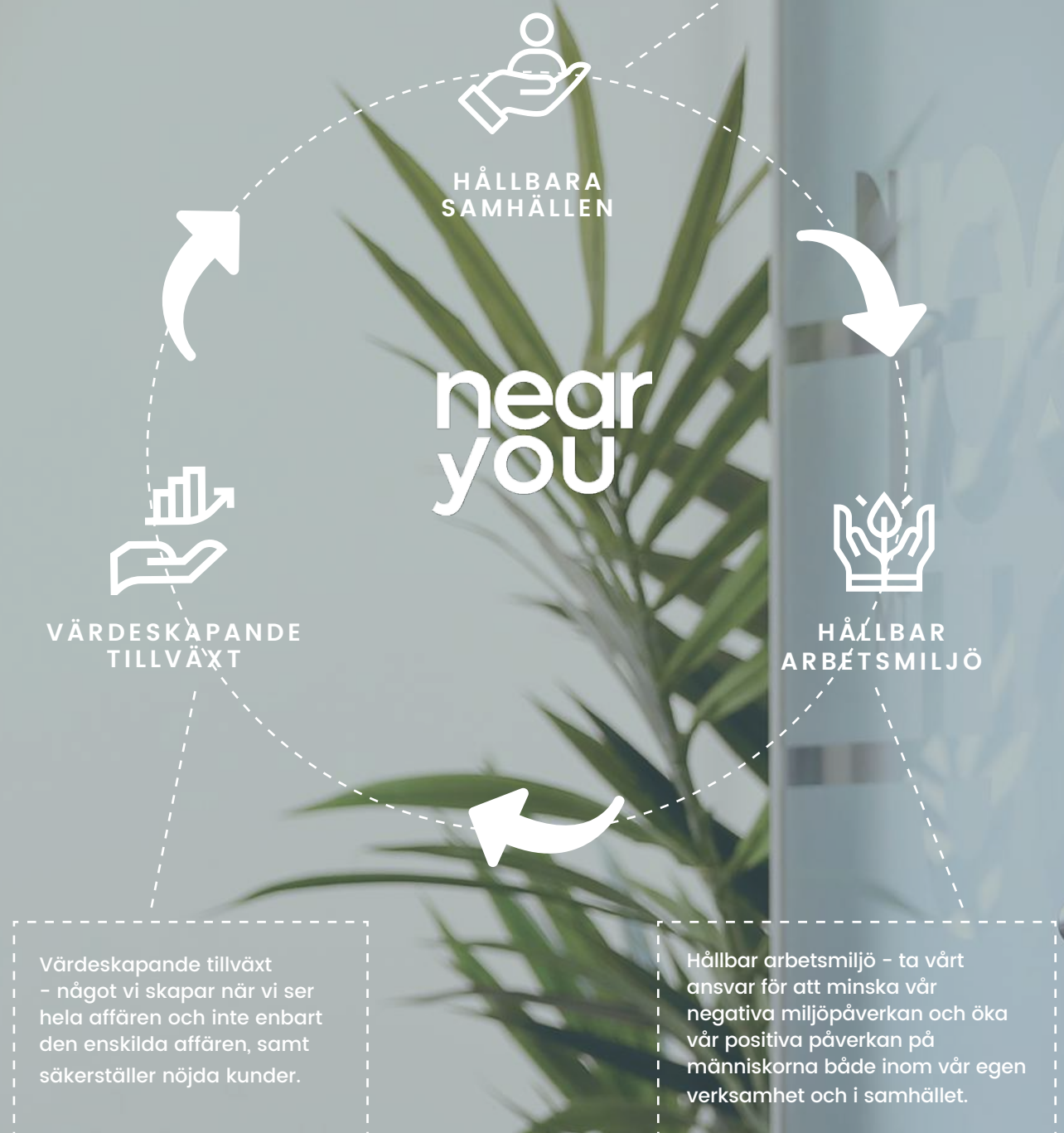


För oss är det också viktigt att skapa **Värdeskapande tillväxt**, något vi skapar när vi ser hela affären och inte enbart den enskilda affären, samt säkerställer nöjda kunder, lönsamhet för vårt företag och samtidigt stärker greppet om marknaden och skapar tillväxt.





Genom hållbara samhällen vill vi på NearYou bidra till en hållbar arbetsmarknad som skapar samhällsnytta genom att hjälpa personer till sysselsättning eller arbete.



Strategiskt hållbarhetsarbete på NearYou

Under 2022 tog NearYou ett viktigt och strategiskt steg i utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete. Vi har påbörjat en resa mot ett mer samordnat, långsiktigt och mätbart hållbarhetsarbete som omfattar hela organisationen. Vår ambition är att skapa en tydlig riktning och ett gemensamt engagemang kring hållbarhetsfrågorna, så att vi tillsammans kan bidra till en positiv utveckling – både inom företaget och i samhället i stort.

Som en första åtgärd har vi identifierat tre övergripande fokusområden som vi bedömer som mest betydelsefulla för NearYou. Inom dessa områden har vi, med stöd av en väsentlighetsanalys, valt ut specifika frågor att prioritera. Vi har även definierat tydliga mål och nyckeltal för att kunna följa upp och mäta våra framsteg på ett strukturerat sätt. Detta är ett viktigt steg för att säkerställa att vi är en trygg och utvecklande arbetsgivare, samtidigt som vi fortsätter att vara en relevant och ansvarstagande aktör på marknaden.

Det strategiska hållbarhetsarbetet innebär att vi nu systematiskt samlar in data och mäter våra framsteg utifrån de mål och nyckeltal vi tagit fram. Vår ambition är att successivt utöka både datainsamling och uppföljning, så att vi får en ännu bättre förståelse för vår påverkan och våra möjligheter till förbättring. Vi ser också över och vidareutvecklar våra rutiner, processer och styrdokument, inklusive våra policys, för att säkerställa att de stödjer våra högt ställda ambitioner.

En viktig del av vårt fortsatta arbete är att skapa en tydlig nulägesbild inom varje väsentligt område. Detta ger oss en stabil grund att utgå ifrån när vi sätter nya, skarpa mål för verksamheten. Eftersom vi ännu inte har fullständig data inom alla områden kommer vi att fortsätta utveckla och konkretisera våra mål i takt med att vår kunskap ökar.

Hållbarhetsarbetet på NearYou samordnas på ledningsgruppsnivå, vilket understryker frågornas betydelse och centrala roll för hela verksamheten. Dessutom är både strategiska ledningsteam och respektive bolagsgrupp involverade i arbetet. För att öka engagemanget och kunskapen bland våra medarbetare kommer hållbarhetsfrågorna att vara en stående punkt på varje bolags månadsmöte. Vi tror att delaktighet och dialog är avgörande för att skapa verklig förändring.

Vårt hållbarhetsarbete vilar också på våra certifierade ledningssystem enligt ISO 14001:2015 och ISO 9001:2015, vilket ger oss en stabil struktur och säkerställer att vi arbetar systematiskt och kvalitetsinriktat. Sammantaget ser vi det nya strategiska hållbarhetsarbetet som en naturlig och viktig utveckling av vårt befintliga arbete – en utveckling som ger oss bättre möjligheter att följa upp våra insatser, hålla en hög nivå i allt vi gör och kontinuerligt identifiera nya förbättringsområden.

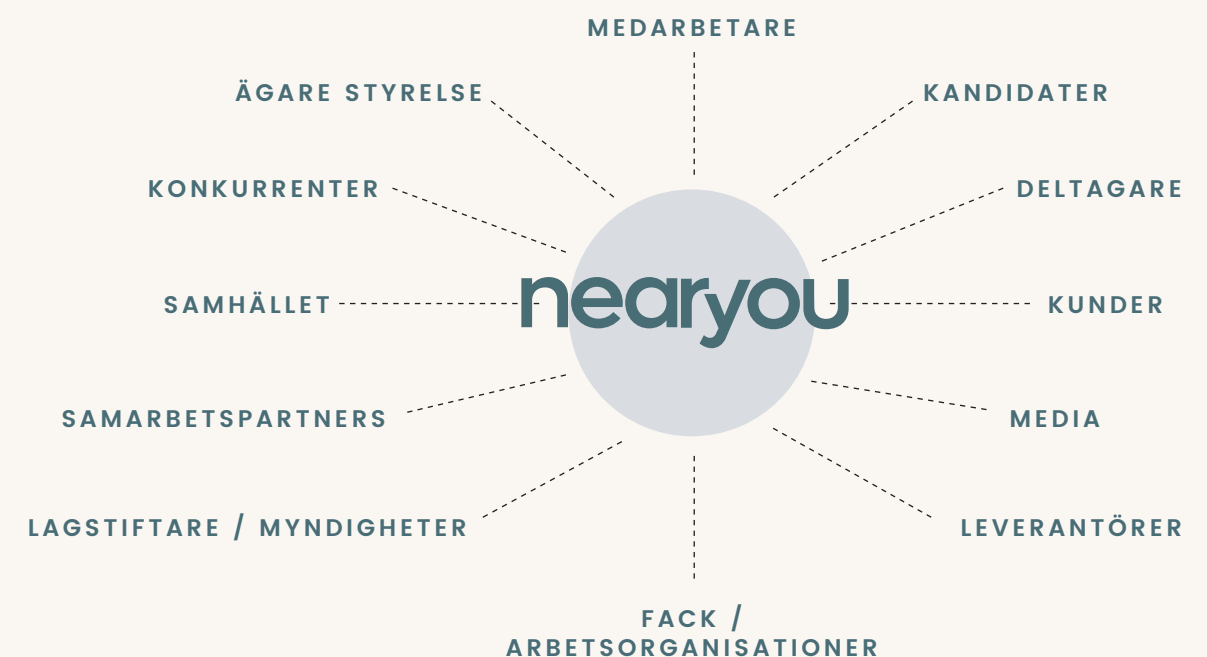




NearYous intressenter

När vi sätter riktningen för vårt hållbarhetsarbete är en god förståelse för våra intressenter viktig, till och med avgörande för att vi på NearYou ska kunna bidra till en god utveckling i samhället. För att säkerställa att vi utvecklas i linje med omvärldens förväntningar genomför vi regelbundet intressentanalyser. Syftet är att identifiera och prioritera de grupper som har störst möjlighet att påverka NearYou och som vi i vår tur kan påverka. Denna analys hjälper oss att avgöra vilka intressenter vi bör ha en aktiv dialog med för att fortsatt vara relevanta.

I figuren nedan visas de intressentgrupper som på olika sätt påverkar vårt arbete med hållbarhet. För oss är det viktigt att kontinuerligt föra dialog med dessa grupper och hålla oss uppdaterade om deras behov och krav.



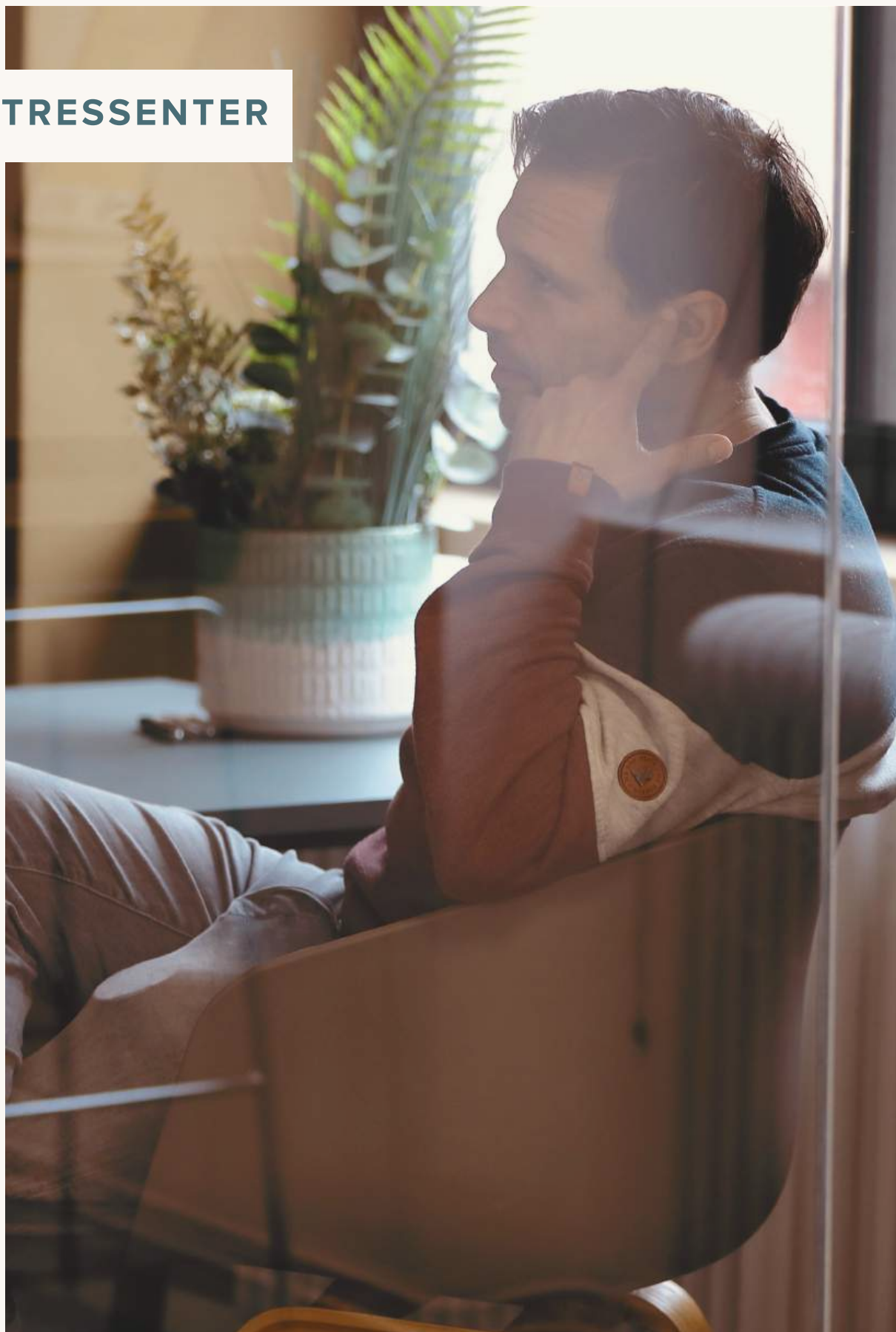
Utan våra medarbetare är vi ingenting. Deras tankar, åsikter, och mående är otroligt viktigt för oss för att behålla och utveckla kompetensen inom bolaget. Som arbetsgivare påverkar vi en väsentlig del av våra medarbetares liv och vi vill självklart att den påverkan ska vara positiv! Vi vill vara lyhörda och aktivt involvera dem i NearYous utveckling. Därför lät vi under 2022 en extern firma genomföra en intervjubaserad medarbetardag i workshop-format där våra medarbetare fick samlas och diskutera vilka frågor och områden som är väsentliga för NearYou.



Tillsammans skapar vi de bästa förutsättningarna för framgång – genom nära samverkan, engagerande stöd, delaktighet på riktigt och en ständig vilja att utvecklas.



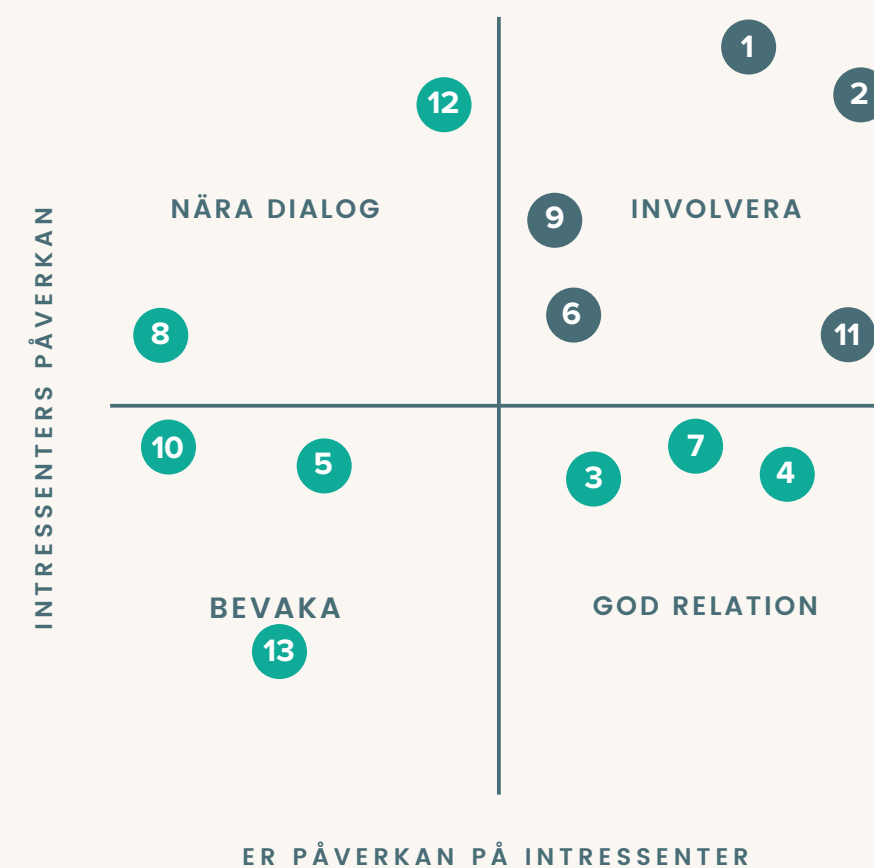
INTRESSENTER



Vi har identifierat våra viktigaste intressenter och analyserat både hur de påverkar oss och hur vi kan påverka dem. Medarbetarna är en central intressentgrupp för NearYou, då deras engagemang, kompetens och välmående är avgörande för företagets framgång och utveckling. Som arbetsgivare har vi en betydande inverkan på våra medarbetares arbetsliv och vi strävar efter att denna påverkan ska vara positiv. För att säkerställa att vi tar hänsyn till medarbetarnas perspektiv och behov genomför vi regelbundet undersökningar och dialoger. Vid ett tillfälle anordnades en intervjubaserad workshop med stöd av en extern part, där medarbetare fick möjlighet att lyfta viktiga frågor och bidra till NearYous fortsatta utveckling.

Kunderna utgör en av våra mest centrala intressentgrupper. Vi arbetar nära dem och utgår alltid från deras behov. För att säkerställa att vi fokuserar på rätt områden inom vårt hållbarhetsarbete samlar vi med jämna mellanrum in insikter om vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för våra kunder.

INTRESSENTANALYS



1 Medarbetare

6 Samarbetspartners

11 Deltagare

2 Kunder

7 Leverantörer

12 Fack

3 Kandidater

8 Media

13 Arbetsgivarorganisationer

4 Samhället

9 Ägare/styrelse

5 Konkurrenter

10 Lagstiftare & Myndigheter

Vilka hållbarhetsfrågor tycker våra intressenter är viktigast?

För att ta reda på vilka hållbarhetsfrågor våra intressenter tycker är allra viktigast har vi genomfört en analys i workshop-format och en medarbetardialog. Workshopen visar tillsammans med medarbetardialogen att följande hållbarhetsfrågor just nu är viktigast för våra intressenter. Dessa frågor har senare fått ligga till grund för den väsentlighetsanalys som vi har genomfört.

- » Samhällsengagemang
- » Arbetsmiljö och arbetsvillkor
- » Jämställdhet, mångfald och inkludering
- » Skapa möjligheter för sysselsättning
- » Varumärkeslöfte
- » Kundnöjdhet
- » Personlig utveckling
- » Datasäkerhet
- » Stabil tillväxt
- » Kvalitetsarbete
- » Miljöpåverkan

Framöver ser vi att vi kommer vilja genomföra strukturerade dialoger med våra allra viktigaste intressentgrupper för att säkra att vi alltid har god insikt i vilka hållbarhetsfrågor vi på NearYou behöver ta hänsyn till samt prioritera.



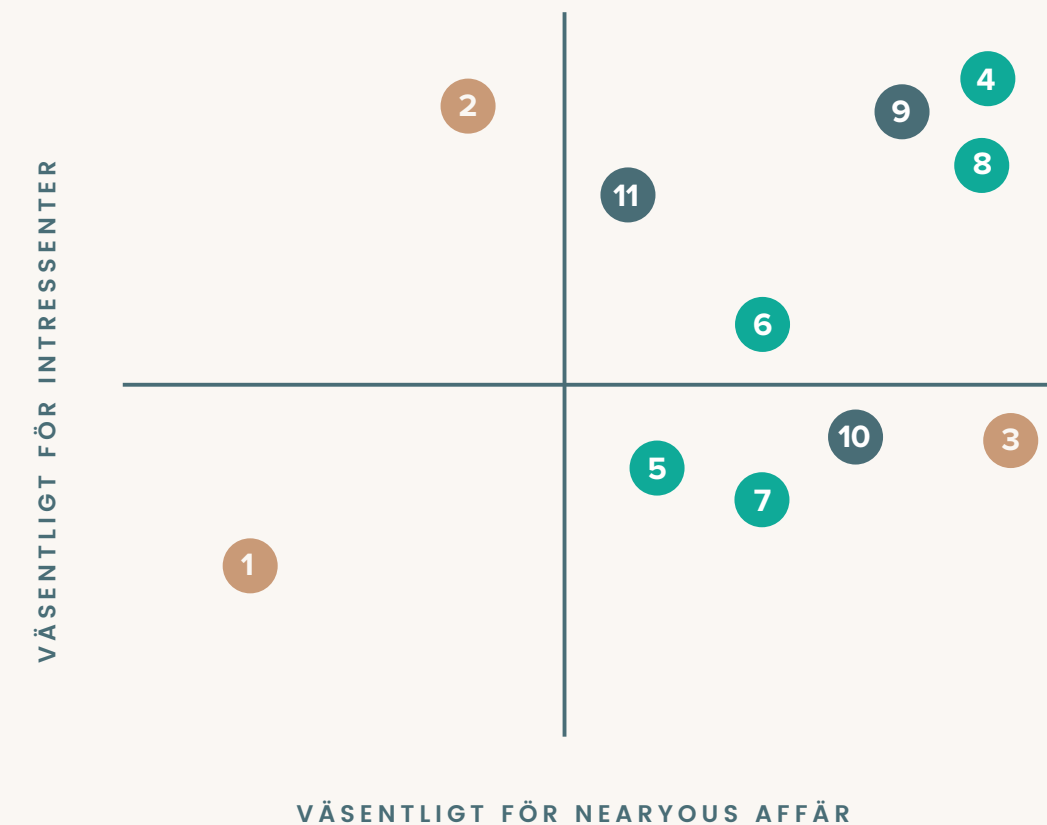
VÄSENTLIGHETS- ANALYSEN VISAR VÄGEN FRAMÅT



Väsentlighetsanalysen hjälper oss att navigera och prioritera bland våra väsentliga ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan, både positivt och negativt. För oss på NearYou handlar mycket av vår påverkan om sociala frågor och påverkan som rör vår bolagsstyrning. Eftersom vi bedriver en verksamhet som bygger på bemanning har vi betydligt mindre påverkan på miljön men desto större påverkan på medarbetare, arbetsmiljö och samhället i stort.

Vår väsentlighetsanalys bygger på en omvärldsanalys av hållbarhetsarbetet hos våra kunder, leverantörer, och konkurrenter. Vi har tittat på branschgenerella frågor utifrån det internationella ramverket Sustainability Accounting Standards Board (SASB) samt den genomförda intressentanalysen. Vi har använt oss av ett perspektiv där vi tagit hänsyn både till krav, risker, förväntningar och möjligheter och balanserat detta mot väsentlighetsmatrisens två axlar; väsentlighet för intressenter och väsentligt för NearYous affär. Resultatet av väsentlighetsanalysen ligger till grund för vårt strategiska arbete framåt och har delats in i 12 väsentliga frågor fördelat på tre strategiska fokusområden: Hållbara samhällen, Värdeskapande tillväxt och Hållbar arbetsmiljö.

De frågor som hamnat i den översta högra kvartilen i matrisen är de mest prioriterade, och det är till dessa vi har satt upp mål och måttal för de närmaste åren. Alla områden som framkommit i analysen är dock viktiga för NearYou och hanteras dagligen i den löpande verksamheten. Väsentlighetsanalysen utfördes första gången under 2022 tillsammans med en extern part och kommer att uppdateras utifrån framtida intressentdialoger samt behov.



HÅLLBARA SAMHÄLLEN

1. Miljöpåverkan
2. Samhällsengagemang
3. Skapa möjligheter för sysselsättning

VÄRDESKAPANDE TILLVÄXT

4. Varumärkeslöfte
5. Datasäkerhet
6. Stabil tillväxt
7. Kvalitetsarbete
8. Kundnöjdhet

HÅLLBAR ARBETSMILJÖ

9. Arbetsmiljö & arbetsvillkor
10. Personlig utveckling
11. Jämställdhet, mångfald & inkludering



HÅLLBARA SAMHÄLLEN: Bidra till ett samhälle där människor utmanas och känner framtidstro

NearYous vision är att vi som företag och grupp ska vara hållbara och finnas länge. Vi nöjer oss inte med bara fem eller tio år, vi vill vara ett bolag för framtiden. För att kunna vara aktuella i morgon behöver vi vara hållbara nu. Vi vill ändra spelreglerna och vara det goda exemplet inom bemanningsbranschen. Det gör vi genom att vara engagerade i det lokala samhället, skapa möjligheter för sysselsättning och arbeta med vår miljöpåverkan.

SAMHÄLLSENGAGEMANG

Samhällsengagemang för NearYou handlar till stor del om att bidra till det levande lokalsamhället. Det svenska lokalsamhället är starkt förankrat i NearYous DNA vilket gör att vi kan anpassa vårt erbjudande och utbud efter ortens marknad. Det är i Sveriges lokalsamhällen som vi vill medverka och hålla oss engagerade, det är där vi vill ge tillbaka.

Att vara engagerad på orten innebär för oss på NearYou att vi stöttar evenemang och verksamheter samt att vi även finns med efter kontorstid. Att vara med och göra skillnad på de orter där vi är verksamma är en självklarhet, då familjerna till våra anställda, kunder och kandidater oftast är bosatta här. Vi vill fortsätta stödja ungdomar genom våra bidrag i Ung Företagsamhet och Klassjoggen. Vi vill fortsätta att bidra till det svenska föreningslivet genom gemensamma träffar, coachning och stöttning av CV-skrivande. Vi vill fortsätta vara med och bidra till event som Trollhättan Action Week som främjar god hälsa och som resulterar i något gott.

SKAPA MÖJLIGHETER FÖR SYSSELSÄTTNING

Som bemanningsföretag bidrar NearYou på ett väldigt naturligt sätt till att skapa möjligheter till sysselsättning. Vi hjälper människor i olika åldrar ut i arbetslivet, vare sig det är för första gången eller en nystart.

Vi ser på arbetet som så mycket mer än en källa till inkomst. Vi ser arbetet som en väsentlig del av livet, en möjlighet att bidra, skapa mening och känna sig inkluderad. Vi på NearYou vill genom vår erfarenhet och expertis inom bemanning hjälpa människor att känna sig mer inkluderade i samhället och den svenska arbetskulturen.

Omställning är vår spjutspets för att skapa möjligheter till sysselsättning. NearYou Omställning är ett omställnings- och utbildningsföretag som genom kunskap, företagskontakter och lokalt engagemang hjälper våra deltagare och uppdragsgivare att uppnå sina mål. Det viktiga är inte vart man kommer ifrån, utan vart man är på väg. I en perfekt värld skulle vi inte behöva tänka på arbetslöshet, och alla kunde på ett ögonblick uppnå sin fulla potential. Vi lever tyvärr inte i en perfekt värld, men detta är vad vi på Omställning jobbar mot varje dag.

På Omställning hjälper vi människor att ta reda på hur de kan nå sina mål, något vi gör på många olika sätt. Vi jobbar med nyanlända i Sverige, folk som har stått utanför arbetsmarknaden en längre tid men även de som vill byta bana mitt i livet. Behoven är olika, och våra lösningar likaså.

RUSTA & MATCHA



Rusta och Matcha är en tjänst där Omställning via Arbetsförmedlingen är med och stöttar och förbereder dem som är i behov av lite extra hjälp på sin resa mot att hitta ett jobb eller en utbildning. Genom Omställnings professionella och erfarna handledarskap erbjuder vi individuella utvecklingsmöten och seminarier. Vi hjälper även till med att hitta och söka jobb, utbildning eller praktikplatser.

Det är individuellt vilket stöd människor behöver när man söker jobb eller ska utbildas sig. Därför är det viktigt att tillsammans skapa en gemensam planering som bygger på individens behov.

GENOM RUSTA HJÄLPER VI TILL MED AKTIVITETER SOM:

- Skapa ett attraktivt CV och personligt brev
- Förberedelser inför anställningsintervju
- Träna på anställningsintervju
- Motivationshöjande samtal

Det viktigaste för att hitta ett arbete är att ha ett brett kontaktnät bland arbetsgivare. Vi jobbar med att hjälpa arbetsgivare att hitta rätt arbetskraft samt att hjälpa arbetssökande att hitta rätt arbetsgivare.

VI MATCHAR VÅRA SÖKANDE GENOM ATT:

- Ta kontakt med arbetsgivare med anställningsbehov
- Dela med oss av vårt breda kontaktnät inom det lokala näringslivet
- Samarbeta med ledande rekryterings- och bemanningsföretag

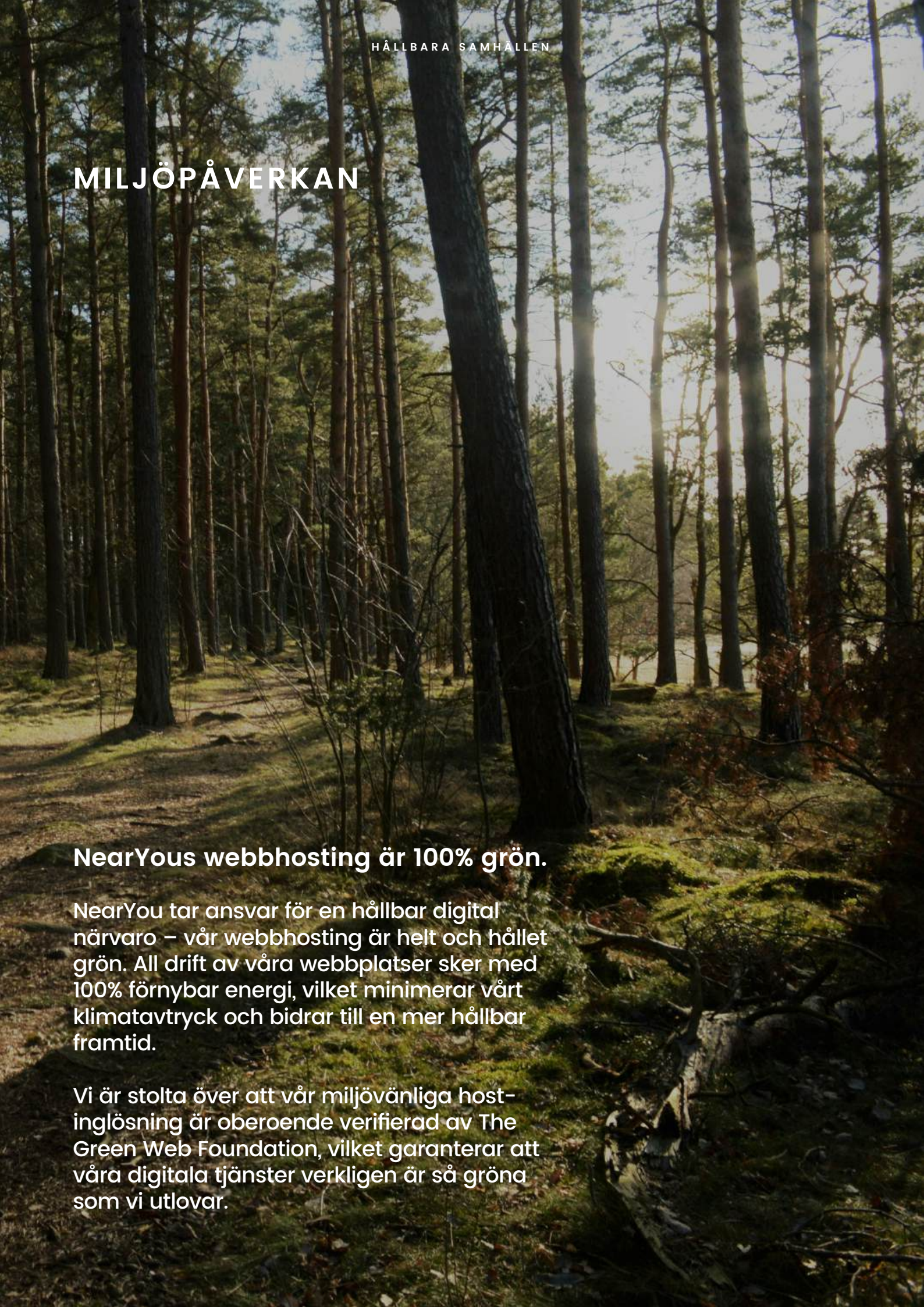
Vi tror på ett samhälle med mångfald och inkludering i arbetslivet. Varje individ är en potentiell tillgång för samhället, oavsett bakgrund, förkunskaper eller erfarenhetsnivå. Vår uppgift är att förse människor med de verktyg och den kunskap de behöver för att nå sina mål. Då vi vill möta alla i det dagliga oavsett bakgrund eller språkkunskap.

Genom våra veckovisa seminarier samlas vi i grupp för att diskutera frågor som rör arbetsmarknaden, utbildningsmöjligheter och förhållningssätt för att ge arbetssökande de bästa förutsättningarna inför sitt nya arbetsliv.

Genom vår kompetens bidrar vi till att minska utanförskapet och i stället öka inkluderingen. Nedan har vi redovisat antalet personer som har på börjat Rusta & Matcha-programmet tillsammans med oss samt andelen som har avslutat programmet med en ny sysselsättning. Som tabellen visar lyckas hälften av våra deltagare hitta en ny sysselsättning i livet, vilket är ett stort steg mot ett hållbart liv.

Antal personer i Rusta & Matcha med ny sysselsättning	2024
Antal startade deltagare i Rusta & Matcha	1 009
Antal avslutade deltagare i Rusta & Matcha	1 215
Antal avslutade deltagare i Rusta & Matcha med ny sysselsättning	450
Andel personer i Rusta & Matcha med ny sysselsättning	37 % (450 av 1 215)

* Under 2024 fick vi 1009 nya deltagare, 1215 avslutades och av de som avslutades gick 450 ut i en sysselsättning.



MILJÖPÅVERKAN

NearYous webbhosting är 100% grön.

NearYou tar ansvar för en hållbar digital närvaro – vår webbhosting är helt och hållet grön. All drift av våra webbplatser sker med 100% förnybar energi, vilket minimerar vårt klimatavtryck och bidrar till en mer hållbar framtid.

Vi är stolta över att vår miljövänliga host-inglösning är oberoende verifierad av The Green Web Foundation, vilket garanterar att våra digitala tjänster verkligen är så gröna som vi utlovar.

Som kompetensföretag är vi på NearYou medvetna om att vår miljöpåverkan är begränsad, men vi tar ändå ansvar för att minska vårt avtryck. Sedan 2008 är vi certifierade enligt ISO 14001:2015, vilket ger oss ett tydligt ramverk för vårt miljöarbete.

Under 2024 har vi tagit fram nya mål och nyckeltal för att bättre mäta och följa vår miljöpåverkan. Vi har börjat kartlägga andelen grön energi på våra kontor och planerar att redovisa vår energiförbrukning och Scope 2-utsläpp nästa år. Vi har även inventerat el- och hybridbilar i vår fordonsflotta samt beräknat koldioxidutsläppen från dessa. För att minska utsläppen prioriterar vi tåg och samåkning vid interna resor.

Vi arbetar kontinuerligt med att kartlägga våra utsläpp inom Scope 1 och 2 för att bättre förstå vår klimatpåverkan. Målet är att skapa en tydlig grund för att kunna mäta och följa upp våra utsläpp över tid, samt identifiera förbättringsområden i vår verksamhet.

⁴ Med Scope 1 avses organisationens direkta utsläpp, det vill säga utsläpp som organisationen äger eller kontrollerar. Med Scope 2 avses organisationens indirekta utsläpp från inköpt energi, det vill säga el, fjärrvärme och fjärrkyla. Se mer information och specifika definitioner hos Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Utsläpp från personbilar	2022	Bensin (laddhybrid)	Diesel (laddhybrid)	Laddhybrid	El
Antal bilar	25	10 (7)*	12 (1)*	8	3
Medelvärde CO2-utsläpp (g/km)	105,4	172,33 (44,57)*	158,36 (55)*	45,87	0

Utsläpp från personbilar	2023	Bensin (laddhybrid)	Diesel (laddhybrid)	Laddhybrid	El
Antal bilar	24	10 (7)*	10 (1)*	8	4
Medelvärde CO2-utsläpp (g/km)	94,38	172,33(44,57)*	143,60(55) *	45,87	0

Utsläpp från personbilar	2024	Bensin (laddhybrid)	Diesel (laddhybrid)	Laddhybrid	El
Antal bilar	22	14 (11)*	1 (0)*	11	7
Medelvärde CO2-utsläpp (g/km)	61,91	83,50 (67,27)*	161 (0)*	65,4	0

*Summan inom parentes representerar laddhybriderna i fordonsflottan.

MÅL OCH NYCKELTAL

LÅNGSIKTIGA MÅL (2030)

NearYou ska bidra till en hållbar arbetsmarknad som skapar samhällsnytta genom att hjälpa personer till arbete, studier eller karriärsutveckling

NYCKELTAL

- CO2-utsläpp
- Andel grön energi
- Andel el- och hybridbilar i fordonsflottan
- Antal personer i jobb
- Antal personer i rustaprogrammet med ny sysselsättning

DELMÅL 2025

- Minska CO2-utsläpp med 40% i Scope 1 och 2
- 100% grön energi på våra kontor
- Varje kontor ska ha ett samarbete kopplat till den lokala samhällsnyttan
- NearYou ska hjälpa 1300 personer i rustaprogrammet till ny sysselsättning



CASE:

Nära framtiden – vårt partnerskap med Ung Företagsamhet

Att bidra till ett hållbart samhälle handlar om mer än klimat och resurser – det handlar om människor. På NearYou är vårt engagemang för nästa generation en självklar del av vår strategi för hållbar utveckling. Genom vårt samarbete med Ung Företagsamhet (UF) skapar vi konkreta möjligheter för unga att närma sig arbetslivet.

Vi engagerar oss lokalt för att göra skillnad, inte bara genom UF, utan även i andra initiativ. I Göteborg stöttar vi Ronald McDonald Hus med personal på plats när familjer behöver det som mest. Vi är aktiva i kvinnliga nätverk och erbjuder workshops i CV-skrivning och intervjuteknik. Det är så vi bygger relationer med samhället omkring oss – med omtanke och handling.

Vår insats kopplar direkt till flera globala hållbarhetsmål:



MÅL 4:
God utbildning för alla –
genom att ge unga kunskap
om arbetslivet.



MÅL 10:
Minskad ojämlikhet
– genom att öppna
dörrar för fler.



MÅL 8:
Anständiga arbetsvillkor
och ekonomisk tillväxt
– genom att inspirera till
hållbara karriärval.

Samhällsengagemang. För oss handlar det om ett långsiktigt åtagande – att göra skillnad där det verkligen räknas. När våra medarbetare möter ungdomar i klassrummen, delar sina erfarenheter och lyssnar – då skapar vi mer än bara inspiration. Vi investerar i något vi tror på: ett inkluderande arbetsliv som börjar i det lokala mötet.

Vi vill vara den aktör vi själva hade behövt när vi var unga. Därför fortsätter vi att prioritera samarbeten som skapar verklig förändring – och vi ser det som en självklar del av vårt uppdrag att forma bemannings- och rekryteringsbranschen inifrån: med närvaro, långsiktighet och mänsklighet.





HÅLLBAR ARBETSMILJÖ: Människan inom NearYou

Hos NearYou är medarbetarna en av de viktigaste framgångsfaktorerna för en stabil och välfungerande verksamhet som utvecklas i enlighet med vår affärsidé och vision. Med medarbetare som trivs och ges möjlighet att utvecklas kan NearYou vara en stark aktör på marknaden med möjlighet att göra det som är viktigast för oss – hjälpa företag och organisationer med bemanning och rekrytering, samt skapa möjligheter för människor både på arbetsmarknaden och i samhället. Hos NearYou ska medarbetarna erbjudas en trygg och inkluderande arbetsplats där alla har lika förutsättningar att lyckas. I en bransch som präglas av korta anställningar och osäkra arbetsvillkor strävar vi på NearYou efter det motsatta.

ARBETSMILJÖ & ARBETSVILLKOR

NearYou vill vara den goda arbetsgivaren och värderar högt den trygghet som en god arbetsmiljö och bra arbetsvillkor skapar för våra egna medarbetare. Vi har som mål att ha noll fall av diskriminering eller trakasserier inom organisationen. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och att skapa en arbetsplats där de trivs är otroligt viktigt för att behålla och attrahera drivna och engagerade medarbetare. Detta är en förutsättning för att vi ska kunna driva vår verksamhet på ett framgångsrikt sätt. Vi tar ansvar för våra medarbetare genom att vara anslutna till kollektivavtal och strävar efter att erbjuda ännu bättre förutsättningar än vad kollektivavtalen kräver. Vi tar även ansvar genom att arbeta med lönekartläggningar samt eftersträva marknadsmässig och individuell lönesättning i enlighet med vår lönepolicy. För oss är det även viktigt att våra konsulter erbjuds en trygg arbetsmiljö och bra arbetsvillkor. Vi ser alltid till att göra en arbetsplatskontroll hos kunden som ska vara godkänd, vi kräver också att kunden ska bedriva ett arbetsmiljöarbete. Vi ser vikten av varaktiga anställningar för våra konsulter och där är arbetsmiljö och arbetsvillkor två viktiga förutsättningar.

Vi anser att en god arbetsmiljö även präglas av ett högt säkerhetstänk kring hälsa och arbetsmiljö, varpå vi jobbar löpande med medarbetarundersökningar. Vårt mål är att alla av våra interna medarbetare ska uppfatta att NearYou erbjuder förutsättningar för en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vår syn på arbetsmiljö och arbetsvillkor återfinns i vår uppförandekod, som samtliga medarbetare vid nyanställning ska ta del av.

PERSONLIG UTVECKLING

Inom NearYou läggs stor vikt vid samarbete, supporterande funktioner, hög delaktighet och ständig utveckling. Faktorer som alla är avgörande för att skapa rätt förutsättningar för våra medarbetare att trivas, växa och bidra genom att göra sitt jobb så bra som de kan.

Något som prioriteras högt hos oss på NearYou är våra medarbetares personliga utveckling. Vi vill erbjuda våra medarbetare möjlighet att utvecklas i sina roller men också inom bolaget. De kontinuerliga medarbetarsamtalen är av stor betydelse då det ger oss möjlighet att tillsammans med medarbetaren bland annat diskutera utbildningsmöjligheter och ambition framåt samt sätta en individuell plan. När det öppnas upp en möjlighet att söka en tjänst hos oss, ser vi gärna interna sökande varför vi arbetar aktivt med att förmedla information om tjänsten internt. NearYous mål är att 100% av alla medarbetarna upplever att de har möjlighet till personlig utveckling.

Jämställdhet, mångfald & inkludering

Vi på NearYou är övertygade om att olika erfarenheter och perspektiv bidrar till en välkomnande arbetsmiljö och en bredare förståelse för våra kunders behov. Det är vår övertygelse att en jämlik arbetsplats som förespråkar mångfald är mer kreativ, effektiv och utvecklande. Vi arbetar kontinuerligt för att skapa ett inkluderande arbetsklimat där alla kan utvecklas och bidra med sin fulla potential. Vi genomför bland annat löpande utbildningar för våra personalansvariga med fokus på detta. Vi har också tagit fram rekommendationer för hur våra rekryteringar bör genomföras, där bland annat tillsättande av tjänster ska ske utifrån kompetens och med en medvetenhet om strukturer i samhället som tenderar diskriminera individer. Hur vi arbetar med de här frågorna återfinns i vår jämställdhets- och mångfaldspolicy/etiska regler. Nedan tabeller redovisar resultatet av hur NearYou arbetar med mångfald i praktiken, vi vill att våra arbetsplatser ska spegla samhället i så stor utsträckning som möjligt.

Den nedre tabellen redovisar våra anställdas bakgrund i relation till hur det ser ut i det svenska samhället.

NearYou	Utländsk bakgrund		Svensk bakgrund	
	Utrikes födda	Inrikes födda med två utrikes födda föräldrar	Inrikes födda med en inrikes & en utrikes född förälder	Inrikes födda med inrikes födda föräldrar
Kvinnor	46 (18,5%)	50 (10%)	50 (9,7%)	322 (62,2%)
Män	359 (36,2%)	93 (9%)	67 (6,7%)	474 (47,7%)
Totalt	455 (30,1%)	143 (9%)	117 (7,7%)	746 (52,7%)

Sverige				
Kvinnor	1077 900 (20,6%)	338 762 (6,5%)	405 362 (7,7%)	3417 164 (65,2%)
Män	1092 727 (20,6%)	357 287 (6,7%)	420 284 (7,9%)	3442 221 (64,8%)
Totalt	2170 627 (20,6%)	696 049 (6,6%)	825 646 (7,8%)	6859 385 (65,0%)

Jämställdhet ledande personer i NearYou			
	Män	Kvinnor	Totalt
NearYou	12	9	21
	57%	43%	



Tabellen nedan redovisar könsfördelning och åldersfördelningen bland våra anställda i NearYou AB.

Åldersintervall	Kvinnor	%	Män	%	Totalt	%
-19	47	33,8%	92	66,2%	139	5,2%
20-19	556	35,6%	1005	64,4%	1561	57,8%
30-39	145	28,3%	368	71,7%	513	19,0%
40-49	66	29,1%	161	70,9%	227	8,4%
50-59	55	32,0%	117	68,0%	172	6,4%
60-69	23	29,5%	55	70,5%	78	2,9%
70+	6	66,7%	3	33,3%	9	0,3%
Totalt	898		1801		2699	

MÅL OCH NYCKELTAL

LÅNGSIKTIGA MÅL (2030)

NearYous varumärke ska förknippas med trygghet, engagemang och trovärdighet

NYCKELTAL

- % som genomfört CoC-utbildning
- % som genomfört Medarbetarundersökningar
- % som genomfört Data-/it-säkerhetsutbildning
- Antal fall av affärsetiska oegentligheter
- Antal fall av dataintrång
- % tillväxt på marknaden
- Antal kundundersökningar

DELMÅL 2025 KORTSIKTIGT MÅL

- 100% av alla medarbetarna ska ha utbildats i Code of Conduct
- 100% av interna medarbetare ska ha utbildats inom data-/it-säkerhet
- Noll fall av korruption, bedrägeri eller andra affärsetiska oegentligheter
- Noll fall av dataintrång
- 75% av kunder anser att NearYou uppfyller eller överträffar deras förväntan
- Stabil och långsiktig tillväxt som är högre än marknaden. Tillväxten ska inte ske på bekostnad av övriga mål





VÄRDESKAPANDE TILLVÄXT

Våra varumärken växer stabilt och tillsammans med våra kunder.

Vi på NearYou är en samhällsaktör. Vi vill ändra arbetsmarknaden genom att själva vara en del av förändringen varje dag, hela dagen. Vi vill se mer närhet, mer omtanke, mer strävan efter något bättre. Bakom framgångsrika siffror finns alltid människor, så det är där vi har valt att fokusera. Helt naturligt, tycker vi.

Vi är på plats och träffar varandra på kontoret, uthyrd personal och precis alla kunder och frågar vad vi kan göra bättre tillsammans. Vi tar emot alla på kontoret som en del av oss. Vi tror att folk som är som oss gör som oss och då behöver man aldrig låtsas. Hos oss har vi mycket erfarenhet, men den kommer inte fram om vi inte låter nya saker hända.

VARUMÄRKESLÖFTE

Genom en kundundersökning våren 23 kan vi konstatera att våra kunder prioriterar; Att vi hittar rätt personer, har kompetent personal, är flexibla & snabba, att våra kunder får rätt kompetens till sig, och att vi har en bra kommunikation under processen & att vi är lösningsorienterade.

Bolagen har genomfört en betydande varumärkesprocess som resulterat i ett nytt varumärkeslöfte. Det bygger på ett grundligt insiktsarbete kring branschens utmaningar, våra nuvarande kunders upplevelser och den position vi strävar efter att ta framåt – med hänsyn till vår interna ambition och med stor respekt för våra likheter och olikheter.

Fördelar vi redan kan kommunicera mot marknaden är; Att vi är lokala, snabba, flexibla, och kommunicerar med snabb återkoppling. I dagsläget är vi ett av de absolut mest engagerade teamen på vår marknad. Vi har en stark leveranskultur med kunden i absolut fokus. Vi löser nästan alla utmaningar våra kunder ber oss om, med gott humör och stort engagemang.

För att fortsätta vara unika och relevanta i en bransch med hård konkurrens har vi tagit fram ett nytt och engagerande varumärkeslöfte, ett löfte som vi alla kan samlas kring och leva upp till i vår vardag.

DATASÄKERHET

Datasäkerhet är en prioritet för NearYou. Under 2023 tog vi fram en säkerhetsfilm som en del av vårt utbildningsmaterial. Vårt mål är att 100 % av våra interna medarbetare ska utbildas inom data- och IT-säkerhet. Vi arbetar även aktivt för att minimera risken för dataintrång och säkerställa att våra rutiner uppfyller höga krav på informationssäkerhet.

Stabil tillväxt

Trots att det senaste året har varit utmanande har NearYou lyckats behålla våra marknadsandelar. Vår målsättning är att fortsätta växa stabilt och långsiktigt, med en tillväxttakt som överstiger marknadens. En stabil tillväxt ger oss förutsättningar att vara en attraktiv och relevant arbetsgivare samt leverantör för både kunder och kandidater. Det är dock viktigt för oss att tillväxten sker i balans med våra övriga hållbarhetsmål.

För att säkerställa fortsatt stabil tillväxt utvärderar vi kontinuerligt vårt erbjudande för att förbli relevanta på marknaden. Vi håller oss uppdaterade om branschtrender och utvecklingar för att kunna ge våra kunder bästa möjliga stöd i rekryteringsprocessen. Vår lokala närvaro är också central, då den gör det möjligt att anpassa våra tjänster efter lokala marknadsförutsättningar och kundbehov på ett kostnadseffektivt sätt.

Genom våra dotterbolag har NearYou moderna kontor på flera orter i Sverige, vilket skapar goda möjligheter för fortsatt tillväxt och etablering. Den geografiska spridningen bidrar till stabilitet i verksamheten och ger våra medarbetare möjlighet att arbeta lokalt och stötta varandra över flera regioner.

Kvalitetsarbete

NearYous verksamhet är kvalitetssäkrad och certifierad enligt ISO 9001:2015. Det innebär att vi har ett kvalitetsledningssystem som skapar förutsättningar för oss att effektivisera vår organisation och stärka de processer som finns. Med hjälp av tydliga och instruerande processer kan vi arbeta enhetligt inom hela verksamheten och säkerställa att våra leveranser uppfyller rätt krav. Det hjälper oss också i vår kompetensbaserade rekrytering. Samtliga interna medarbetare får vid nyanställning en introduktion i kvalitetsledningssystemet och det kvalitetsarbete som genomförs inom NearYou.

Som en del i kvalitetsarbetet har NearYou inom koncernen även ett antal policys som beskriver förväntningar och riktlinjer för interna medarbetare. Målet är att 100% av alla medarbetarna ska ha utbildats i vår Code of Conduct. Vi har också en visuellblåsarfunktion som ligger externt på vår hemsida, som möjliggör för interna och externa parter att rapportera eventuella oegentligheter. Vårt mål är att ha noll fall av korruption, bedrägeri eller andra affärsetiska oegentligheter. Det följs upp löpande.

Kundnöjdhet

En av våra främsta uppgifter är att skapa värde för våra kunder. Det skapar vi genom att ta reda på vad våra kunder, konsulter och deltagare värdesätter, för att sedan tillgodose det så bra som möjligt. När vi skapar värde för våra kunder, säkrar vi också verksamhetens framtid. Målet är att minst 75% av våra kunder anser att NearYou uppfyller eller överträffar deras förväntan.

För att skapa kundvärde och förstå vad våra kunder värdesätter behöver vi vara engagerade och lyhörda – mycket handlar om att våga ställa frågor. En glad och engagerad person med genuint intresse gör ett bättre jobb och inspirerar andra. Vi behöver också vara tydliga i vår kommunikation. När vi bemannar är det viktigt att vi säkerställer att konsulterna får en bra introduktion till vad som ska göras och vad som förväntas av dem. När vi hjälper till med rekrytering är det viktigt att vi stämmer av förväntningar med både kund och den som rekryteras. Genom att vara engagerade, lyhörda och tydliga i vår kommunikation, kan vi förstå kundernas behov och på så sätt leverera det som minst förväntas. Något som skapar god kundnöjdhet. Helst vill vi leverera över förväntningarna. För att göra det lilla extra för våra kunder genomför vi även kundaktiviteter. Under året har vi till exempel genomfört otaliga kundevents, frukostföreläsningar och deltagit i lokala och nationella arbetslivsmässor, skolaktiveringar mm.

Med den lokala anknytning vi allt som oftast har är det också viktigt att vi litar på varandra och att den som sitter på respektive kontor och innehar bra lokalkännedom, också har mandat att fatta beslut utifrån sin kännedom och erfarenhet. Vi tror att det gör att våra medarbetare växer och att rätt och relevanta beslut tas för våra kunder.

MÅL OCH NYCKELTAL

LÅNGSIKTIGA MÅL

NearYous varumärke ska förknippas med trygghet, engagemang och trovärdighet.

NYCKELTAL

- % som genomfört CoC-utbildning
- % som genomfört Medarbetarundersökningar
- % som genomfört Data-/it-säkerhetsutbildning
- Antal fall av affärsetiska oegentligheter
- Antal fall av dataintrång
- % tillväxt på marknaden
- Antal kundundersökningar

DELMÅL 2025 KORTSIKTIGT MÅL

- 100% av alla medarbetarna ska ha utbildats i Code of Conduct
- 100% av interna medarbetare ska ha utbildats inom data-/it-säkerhet
- Noll fall av korruption, bedrägeri eller andra affärsetiska oegentligheter
- Noll fall av dataintrång
- 75% av kunder anser att NearYou uppfyller eller överträffar deras förväntan
- Stabil och långsiktig tillväxt som är högre än marknaden. Tillväxten ska inte ske på bekostnad av övriga mål.

KUNDNÖJDHET

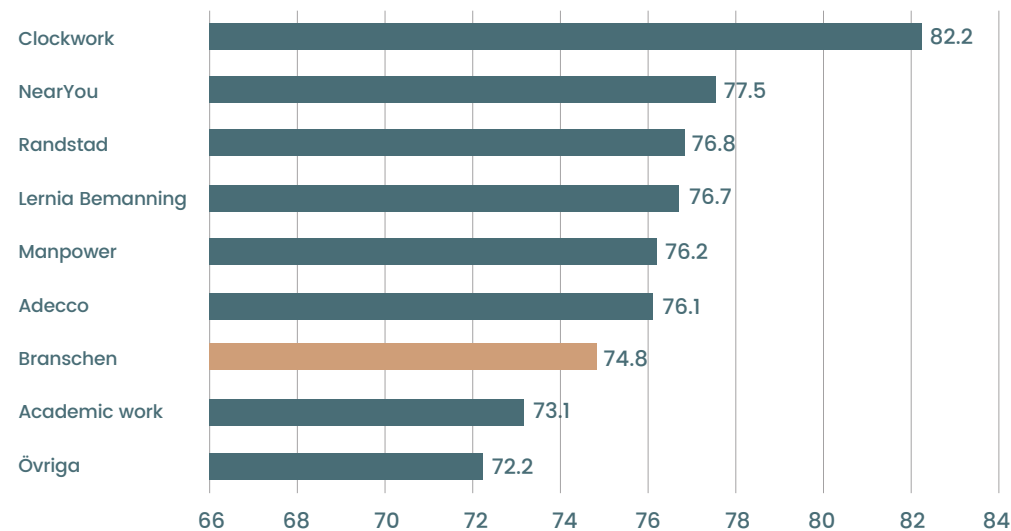
Bemanningsbranschen visar stark återhämtning och ökad

Bemanningsbranschen upplever en tydlig återhämtning och en ökning i kundnöjdhet, enligt den senaste undersökningen från Svenskt Kvalitetsindex (SKI). Trots att kunderna fortfarande möter utmaningar med att utveckla och behålla medarbetare, är det nu svårigheten att förutse kompetensförsörjningsbehov som står högst på agendan. Detta är en utmaning som branschen hanterar väl, vilket återspeglas i de förbättrade och höga kundbetygen.

Svenskt Kvalitetsindex inkluderar bemanningsbranschen i sina mätningar inom företagstjänster, där även revisionsbranschen tidigare har visat höga kundbetyg. Bemanningsbranschen följer nu samma positiva trend.

”Under de senaste åren har kundernas utmaningar med bemanning och rekrytering varierat. Tidigare låg fokus på svårigheter att hitta och attrahera rätt kandidater samt att behålla och utveckla medarbetare. Nu ligger fokus mer på att förutse behov och planera därefter. De förbättrade omdömen branschen får av sina kunder indikerar att den har lyckats hantera de förändrade behoven på ett framgångsrikt sätt”, säger Johan Parmler, VD för SKI.

Kundnöjdheten i år hamnar på 74,8, en ökning från förra årets 71,8. Skillnaden mellan aktörerna är fortsatt liten, och både större och mindre aktörer i studien får godkända betyg. Bäst ut i år är Clockwork, följt av NearYou. Gruppen Övriga, som utgör en stor del av branschgenomsnittet, fortsätter att ligga på lägre nivåer men återhämtar sig starkt i år.



”Studien undersöker hur kunder upplever resultatet av att använda ett bemanningsföretag, med fokus på produktivitet, flexibilitet och administration. Vi ser tydliga förbättringar inom dessa områden. Vid frågor om leverantörens bidrag till ökad produktivitet, flexibilitet och minskade administrativa kostnader, ser vi förbättringar jämfört med tidigare år. Detta bidrar också till högre kundbetyg”, säger Calle Walmstedt, projektledare på Svenskt Kvalitetsindex.

Undersökningen inkluderar också frågor om digitala tjänster inom bemanning och rekrytering. Resultaten visar tydligt att digitala plattformar för bemanning är både enkla att använda och effektiva för snabb bemanning, och att de erbjuder bra matchning av kandidater. Trots dessa fördelar kan de digitala lösningarna inte helt ersätta den personliga relationen som många kunder värdesätter högt.

”Det är just den personliga relationen som ligger till grund för de höga kundbetygen i branschen. Kunderna värdesätter den individuella uppmärksamhet och det skräddarsydda stöd som de får, något som digitala plattformar ännu inte kan matcha fullt ut. Man är en del av kundens affär helt enkelt”, avslutar Calle Walmstedt.

Notering, om studien 2024

Svenskt Kvalitetsindex har mätt kundnöjdheten inom bemanningsbranschen sedan 2007. Respondenterna svarar på frågor kring upplevelsen av sitt bemanningsföretag och aktörerna erbjuder tjänster inom personluthyrning, rekrytering, bemanningstjänster med ett mer konsultativt innehåll samt strategisk bemanning. Datasamlingen pågick under april och maj 2024 och totalt samlades 916 intervjuer in.

SLUTORD



Vi avslutar denna hållbarhetsrapport med en stark känsla av stolthet och framtidstro. På NearYou är vi engagerade i att bidra till en hållbar utveckling, och vi kommer fortsätta ta ansvar för att minska vår miljöpåverkan och samtidigt göra skillnad för människor – både inom vår verksamhet och i samhället i stort.

Med vår kvalitetssäkrade affärsmodell hjälper vi varje dag företag och individer att växa och utvecklas. Vi har satt upp ambitiösa mål för framtiden och följer noggrant upp våra framsteg med relevanta nyckeltal.

Jag är tacksam och stolt över alla fantastiska kollegor som med engagemang och hjärta bidrar till att vi tillsammans tar steg mot en mer hållbar värld och strävar efter att vara Sveriges mest värdeskapande kompetenspartner. Tillsammans gör vi skillnad – idag och för framtiden.

Magnus Fridemo

MAGNUS FRIDEMO



nearyou

nearyou.se