



nearyou

Hållbarhetsrapport
2025



NearYou Hållbarhetsrapport 2025

Vår hållbarhetsstrategi och hållbarhetsrapport bygger på ett gediget grundarbete som har utvecklats i samarbete med experter från Grant Thornton.

nearyou

Tryckt på miljömärkt papper



VD-ORDET

Vi på NearYou är stolta över att presentera vår fjärde hållbarhetsrapport. Under året har vi fortsatt att utveckla vår verksamhet med fokus på långsiktigt värdeskapande för kunder, medarbetare och övriga intressenter. I en omvärld som präglas av förändring, osäkerhet och ökade krav på ansvarstagande ser vi hållbarhetsarbetet som en självklar del av vår verksamhet och framtida utveckling.

Ett av NearYous viktigaste löften är att bidra till ett samhälle där människor känner delaktighet, framtidstro och ges möjlighet att utvecklas. Genom ett målmedvetet arbete har vi fortsatt att stärka våra insatser inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Vi arbetar löpande för att minska vår klimatpåverkan, främja ett inkluderande arbetsliv och skapa långsiktiga värden för både människor och företag.

I denna rapport presenterar vi NearYous arbete, framsteg och resultat inom hållbarhetsområdet under året. Rapporten beskriver även våra ambitioner framåt och vårt fortsatta engagemang för att skapa fler möjligheter på arbetsmarknaden, stärka våra kunders konkurrenskraft och bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Rapporten omfattar redovisning av Aktiebolaget Söder & Co Förvaltning (556973-9310), nedan kallat NearYou Group eller NearYou. Det är en frivillig hållbarhetsrapport, upprättad enligt Årsredovisningslagen 6 kap. Utöver de risker som beskrivs här har NearYou inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten. Styrelsen lämnar härmed hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla medarbetare, kunder och samarbetspartners som varje dag bidrar till NearYous utveckling. Tillsammans fortsätter vi att driva ett hållbart och ansvarsfullt företagande som skapar värde för både människor, företag och samhälle.



Magnus Fridébo

MAGNUS FRIDEBO



NearYou | 0101699500
Mariedalsgatan 5 | Besök: Fabriksgatan 8, 503 38 Borås
www.nearyou.se

Innehållsförteckning

4-5	VD-ORD / INTRO
6-7	INNEHÅLLSFÖRTECKNING
8-9	VÄGVALET
10-13	VÄLKOMMEN
14-17	VISION
18-19	AFFÄRSMODELL OCH VÄRDESKAPANDE
20-23	STYRNING
24-25	NEARYOU FOKUSOMRÅDEN
26-29	NEARYOU INTRESSETER
30-33	VÅRA FOKUSOMRÅDEN INTRESSENTANALYS
34-35	ÖVERGIPANDE FOKUSOMRÅDEN VÄSENTLIGHETSANALYS
36-45	- HÅLLBARA SAMHÄLLEN
46-51	- HÅLLBAR ARBETSMILJÖ
52-57	- VÄRDESKAPANDE TILLVÄXT
58	SLUTORD

Vi är en “Caregiver” – en aktör som bryr sig om att bidra till något större.

Vi ser oss som en viktig del av samhället. Genom att själva vara en del av förändringen, varje dag, vill vi påverka arbetsmarknaden i en mer mänsklig riktning. Vi vill skapa mer närhet, mer omtanke och en tydlig strävan efter något bättre. För bakom varje siffra finns människor och det är där vi väljer att lägga vårt fokus. Det känns självklart för oss.



Vår resa tog sin början i insikten om att det alltid finns potential att göra bättre. Vi tror på styrkan i samarbete, på vikten av att synliggöra den stolthet som finns hos individer och organisationer, samt på att kvalitet i arbetssätt leder till bättre resultat. För våra kunder innebär detta ett partnerskap där vi lyssnar, analyserar och möter behov – både i nuet och med framtiden i åtanke. Idag är vi NearYou, en organisation som har utvecklats från att vara en aktör bland andra till att ta en tydlig roll i samhället.

Som partner lovar vi att bidra med det vi kan bäst: att vara nära, att vara mänskliga och att stå som en motpol till stress, anonym statistik och opersonlig digitalisering. Vi finns där – nära dig. Ett handslag, ett löfte.



“Vi tar hand om varandra”

VÄLKOMMEN
TILL NEARYOU



TEAMET:

Under 2025 var NearYou verksamma inom områdena kompetensförsörjning, utbildning och entreprenad.

Våra varumärken utgör en viktig grund för hållbar tillväxt. Vår starka position bygger på våra medarbetare, där samarbete, stöd, delaktighet och kontinuerlig utveckling är centrala för att förverkliga vår verksamhetsidé. Vår ambition är att kombinera lokal närvaro med hög kompetens och förmåga att leverera i hela Sverige. Organisationen präglas av ett starkt lokalt ansvar, samtidigt som bolagen inom koncernen ges goda möjligheter att verka självständigt.

Med över 19 kontor har vi en tydlig lokal närvaro i västra och södra Sverige. Vi är fler än 75 medarbetare som arbetar för att skapa värde för våra kunder, kandidater, konsulter och deltagare. Under 2025 uppgick koncernens omsättning till över 700 MSEK, vilket gör oss till ett av Sveriges ledande kompetensföretag.



AUKTORIZERAT
REKRYTERINGSFÖRETAG



AUKTORIZERAT
BEMANNINGSFÖRETAG

Vi är ett auktoriserat bemannings- och rekryteringsföretag sedan 2011. Auktorisationen, som utfärdas av Kompetensföretagen, är en kvalitetsstämpel som bekräftar att vi uppfyller högt ställda krav på seriositet och affärsetik. Som medlemsföretag granskas vi vid auktorisationstillfället och därefter årligen.

Sedan 2020 är vi även ett auktoriserat utbildningsföretag. Auktorisationen utfärdas av Utbildningsföretagen och säkerställer kvalitet och etik inom vuxenutbildning och arbetsmarknadstjänster. Auktorisationen gäller tills vidare, under förutsättning att vi kontinuerligt uppfyller de krav och kriterier som ställs för medlemskap.



“Vi värderar mer än erfarenhet på papper – vi ser människan och möjligheterna.”



Otiga Group

OTIGA ÄR EN LEDANDE GRUPP AV FÖRETAG SOM ERBJUDER HR-TJÄNSTER

Otiga är en nordisk grupp av företag som erbjuder ett komplett utbud av HR-tjänster, allt från personal till executive search, urval, management för uthyrning och konsulttjänster.

Flervarumärkesstrategin gör det möjligt för företaget att erbjuda tjänster till mindre kunder som kräver hög lokalkännedom, samtidigt som det konkurrerar med de större internationella konkurrenterna.

Ett diversifierat tjänsteutbud och bred nordisk närvaro minskar cykikalitet och ger en solid och diversifierad koncernintäktsbas.

NEARYOU – EN DEL AV KONCERNEN OTIGA GROUP

Mer information – www.nearyou.se samt www.otigagroup.com

nearyou Bemanning & Rekrytering

NearYou Bemanning & Rekrytering är ett serviceföretag som sedan 2009 är verksam inom rekrytering, bemanning och entreprenad. Bolaget har cirka 450 aktiva kunder och erbjuder tjänster inom personaluthyrning, rekrytering. NearYou Bemanning & Rekrytering fokuserar på att skapa långsiktiga och hållbara relationer med både kunder och kandidater. Företaget har en lokal närvaro och arbetar med att bygga förtroende samt skapa möjligheter för såväl kunder som kandidater, med stor förståelse för marknadens krav och omvärldens utveckling.

nearyou Utbildning

NearYou Utbildning erbjuder kompetensutveckling och utbildningstjänster anpassade efter kundernas behov. Företaget tillhandahåller skräddarsydda utbildningslösningar för att stödja kundernas kompetensförsörjning och utveckling. Målet är att leverera effektiva och relevanta utbildningar som bidrar till ökad kompetens hos kunderna. NearYou erbjuder kvalificerade och omfattande elektronikutbildningar

nearyou Industriservice

NearYou Industriservice har bred erfarenhet av specialiserade servicetjänster för industrisektorn. Företaget anpassar sina lösningar efter varje industrianläggnings unika behov i samarbete med kunder, medarbetare och kandidater. NearYou Industriservice erbjuder tjänster som stödjer industriverksamhetens dagliga drift och utveckling.

near you

VISION:

”Vår vision är att vara Sveriges ledande och mest värdeskapande kompetensgrupp”.

NearYou verkar för att fler människor ska ha möjlighet till ett meningsfullt arbetsliv. Genom vår verksamhet vill vi bidra till ett samhälle där individer ges möjlighet att utvecklas, känna framtidstro och vara delaktiga. Vår ambition är att skapa fler möjligheter – både på arbetsmarknaden och i samhället i stort. Jämställdhet och inkludering är prioriterade områden och en förutsättning för att möta framtidens behov.

Genom NearYou Connect, vår gemensamma samarbetsplattform, tar vi tillvara på styrkan i koncernen och vår multibrand-strategi. Plattformen möjliggör för varje bolag att verka med stark lokal förankring, samtidigt som vi kan erbjuda ett samlat, konkurrenskraftigt erbjudande till större nationella och internationella kunder i Norden. NearYou Connect stärker samarbetet inom koncernen, samtidigt som bolagens självständighet värnas.

Utgångspunkten är att samarbeta gränsöverskridande inom fyra utvalda områden:



KUNDER



ERFARENHETSDELNING
OCH SAMARBETE



SYSTEM, IT OCH DIGITALA
MÖJLIGHETER



HÅLLBARHET

Genom samverkan inom dessa fyra områden bygger vi en verksamhet som skapar förutsättningar att arbeta i linje med vår vision – att vara värdeskapande på riktigt, för både företag och människor. Kunden står i centrum, och genom erfarenhetsutbyte, samarbete samt utveckling av system, IT och digitala lösningar stärker vi vår förmåga att skapa värde.

Detta arbetssätt ger oss även bättre möjligheter att arbeta strukturerat med hållbarhetsfrågor, som under året och framåt får en allt mer central roll inom NearYou. Ett systematiskt hållbarhetsarbete är avgörande för att vi ska vara en stabil och attraktiv arbetsgivare, kunna verka långsiktigt och bidra positivt till vår omgivning och samhället i stort.

Affärsmodell & värdeskapande.

Vår affärsmodell utgår från att hjälpa både företag och människor att utvecklas och växa. Genom våra analyser, vår kandidathantering och våra utvecklingsplaner kan vi erbjuda en värdeskapande kompetensförsörjning som är flexibel, lokal och inkluderande. På så sätt skapar vi värde som bidrar till ett hållbart samhälle för människorna i vår omvärld.

I värdeskapandemodellen intill redovisas de resurser vi är beroende av samt de aktiviteter som genomförs inom NearYou för att möjliggöra värdeskapandet. Det värde vi skapar tar sig olika uttryck för våra kunder, kandidater, interna medarbetare, deltagare och samhället i stort.

VÅRA RESURSER



Eget kapital / Finansiellt starka ägare & delägare



+ 75 Fantastiska medarbetare
+ 1000 Konsulter
+ 35 000 Kandidater



Kvalitetsledningssystem, know-how, systemstöd
Egenutvecklade digitala planeringsverktyg



Nära samarbetspartners
Nära lokala & nationella nätverk
Starka & långa kundrelationer
Nära relationer med myndigheter



Lokalt på 19 orter
IT-utrustning
Tjänstebilar
Snygga och funktionella lokaler för våra medarbetare

VAD VI GÖR

Search / Rekrytering

Nuläges- & Behovsanalyser kring bemanning

Digital Kandidat-hantering / rekrytering

Systematisk uppföljning på individnivå

Uppföljningar av anställda på kundnivå

VAD VI ERBJUDER

Rekrytering av talang på hög nivå

Bemanningslösningar på våra kunders villkor

Utbildning & kompetens-utveckling

Entreprenad-lösningar inom produktion för företag

HR-rådgivning och implementering

VÄRDE INTRESSENTER

KUND
Hjälper företag att utvecklas och växa
Rätt person på rätt plats i rätt tid
Flexibelt & snabbt

MEDARBETARE
Personlig utveckling
Livslångt lärande
Bra arbetsplatsmiljö
Stark intern stolthet
Stor känsla av gemenskap

KANDIDAT
Karriärplanering
Individuella målsättningar
Hjälper personer till rätt anställning
Karriärmöjligheter
Fina kollegor
Trevliga arbetsplatser

SAMHÄLLE
Bidrar till positiv utveckling och välfärd
Integration & välstånd
Skatter
Sociala avgifter
Stöttar idrott och föreningar
Utbildar och inspirerar

FN:S MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING / NEARYOU HUVUDFOKUS



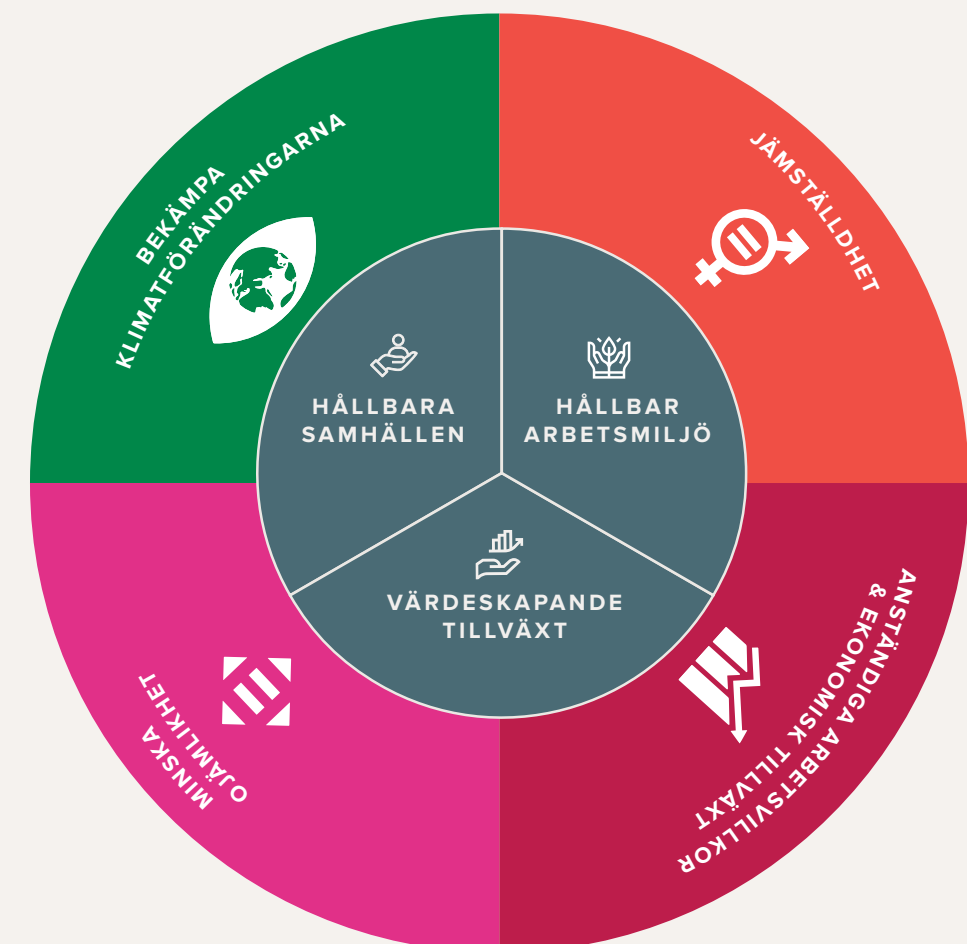
FN:s medlemsstater har 2015 antagit 17 globala mål för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling och att verka för att de uppnås till 2030.

Att arbeta med huvudfokus på dessa tre områden ger oss goda möjligheter att bidra till fyra av de globala målen: (5) Jämställdhet, (8) Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, (10) Minskad ojämlikhet och (13) Bekämpa klimatförändringarna.

Styrning.

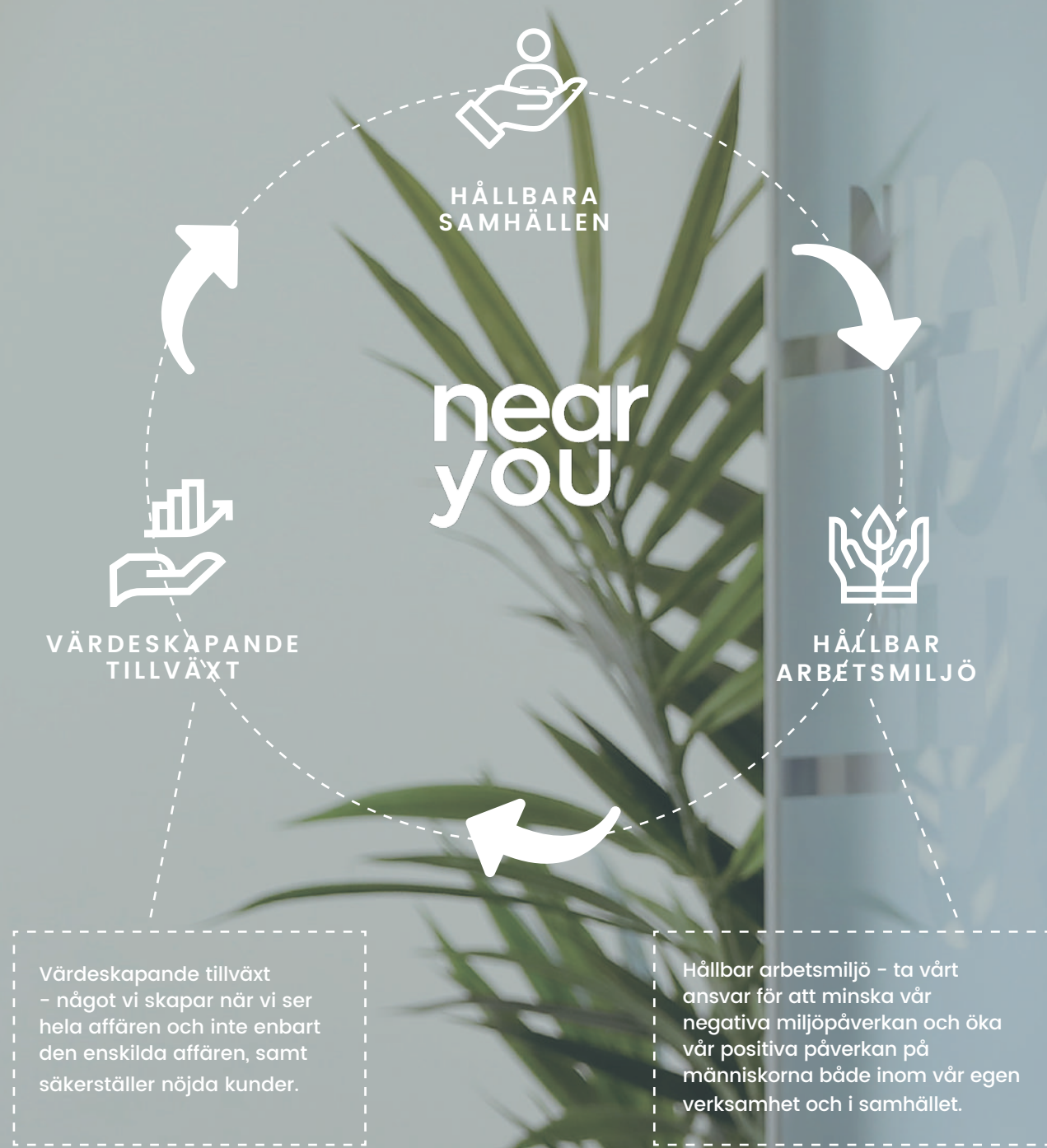
NearYou vill bidra till en hållbar utveckling genom att ta ansvar för att minska vår negativa miljöpåverkan och samtidigt stärka vår positiva påverkan på människor, både inom den egna verksamheten och i samhället i stort. Genom vår första frivilliga hållbarhetsrapport och arbetet med att identifiera våra mest väsentliga frågor har vi utvecklat en modell för det strategiska hållbarhetsarbetet. Modellen är uppdelad i tre fokusområden.

- Genom **Hållbara samhällen** vill vi på NearYou bidra till en mer hållbar arbetsmarknad och skapa samhällsnytta genom att hjälpa människor till sysselsättning eller arbete. Vi vill vara förknippade med trygghet, engagemang och trovärdighet.
- Med **Hållbar arbetsmiljö** vill vi att människorna på NearYou ska erbjudas en trygg och inkluderande arbetsplats, där alla ges likvärdiga förutsättningar att lyckas.
- För oss är det också viktigt att skapa **Värdeskapande tillväxt**. Den uppstår när vi ser till helheten i affären, snarare än enbart till den enskilda affären, och samtidigt säkerställer nöjda kunder, lönsamhet för verksamheten och en starkt position på marknaden. På så sätt skapar vi tillväxt som är långsiktig och hållbar.





Genom hållbara samhällen vill vi på NearYou bidra till en hållbar arbetsmarknad som skapar samhällsnytta genom att hjälpa personer till sysselsättning eller arbete.



NearYous strategiska hållbarhetsarbete.

Under 2022 tog NearYou ett viktigt strategiskt steg i utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete. Vi inledde då en resa mot ett mer samordnat, långsiktigt och mätbart hållbarhetsarbete som omfattar hela organisationen. Vår ambition är att skapa en tydlig riktning och ett gemensamt engagemang kring hållbarhetsfrågorna, så att vi tillsammans kan bidra till en positiv utveckling både inom företaget och i samhället i stort.

Som ett första steg identifierade vi tre övergripande fokusområden som vi bedömer som mest betydelsefulla för NearYou. Med stöd av en väsentlighetsanalys har vi valt ut de frågor som ska prioriteras inom respektive område. Vi har även definierat mål och nyckeltal för att kunna följa upp utvecklingen på ett strukturerat sätt. Detta är en viktig del i arbetet för att vara en trygg och utvecklande arbetsgivare samt en ansvarstagande aktör på marknaden.

Det strategiska hållbarhetsarbetet innebär att vi successivt samlar in data och följer upp våra framsteg utifrån de mål och nyckeltal vi tagit fram. Vår ambition är att löpande utöka både datainsamling och uppföljning, så att vi får en ännu bättre förståelse för vår påverkan och våra förbättringsmöjligheter. Samtidigt ser vi över och utvecklar våra rutiner, processer och styrdokument, inklusive våra policys, för att säkerställa att de stödjer våra högt satta ambitioner.

En viktig del av det fortsatta arbetet är att skapa en tydlig nulägesbild inom varje väsentligt område. Detta ger oss en stabil grund för att successivt kunna sätta ännu mer konkreta mål. Eftersom vi ännu inte har fullständig data inom samtliga områden kommer vi att fortsätta utveckla och förtydliga målen i takt med att vår kunskap ökar.

Hållbarhetsarbetet på NearYou samordnas på ledningsgruppsnivå, vilket understryker frågornas centrala betydelse för hela verksamheten. Även våra strategiska ledningsteam och respektive bolagsgrupper är involverade i arbetet. För att stärka engagemanget och kunskapen bland våra medarbetare kommer hållbarhetsfrågorna att vara en stående punkt på varje bolags månadsmöten. Vi är övertygade om att delaktighet och dialog är avgörande för att skapa verklig förändring.

Vårt hållbarhetsarbete vilar även på våra certifierade ledningssystem enligt ISO 14001:2015 och ISO 9001:2015, vilket ger en stabil struktur och stöd för ett systematiskt och kvalitetsinriktat arbetssätt. Sammantaget ser vi det strategiska hållbarhetsarbetet som en naturlig och viktig vidareutveckling av vårt befintliga arbete – en utveckling som stärker vår förmåga att följa upp insatser, upprätthålla hög kvalitet och identifiera nya förbättringsområden.

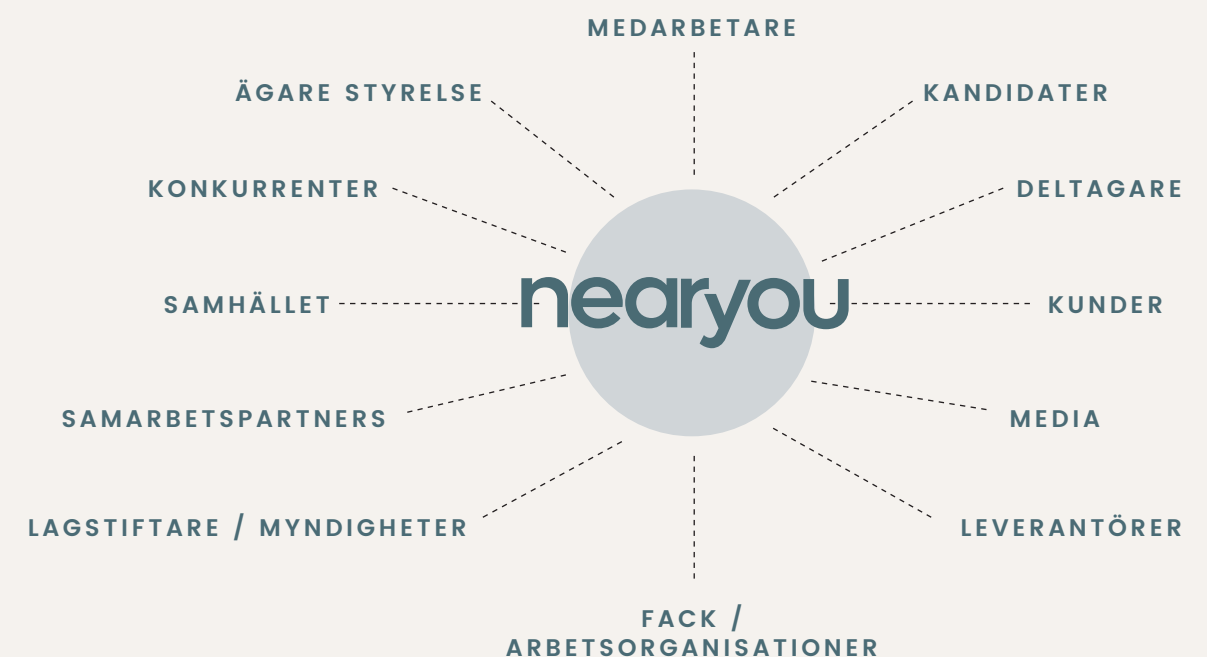




NearYous intressenter.

När vi sätter riktningen för vårt hållbarhetsarbete är en god förståelse för våra intressenter avgörande för att NearYou ska kunna bidra till en positiv utveckling i samhället. För att säkerställa att vi utvecklas i linje med omvärldens förväntningar genomför vi regelbundet intressentanalyser. Syftet är att identifiera och prioritera de grupper som har störst möjlighet att påverka NearYou, och som vi i vår tur kan påverka. Analysen hjälper oss att avgöra vilka intressenter vi bör ha en aktiv dialog med för att fortsatt vara relevanta.

I figuren nedan visas de intressentgrupper som på olika sätt påverkar vårt hållbarhetsarbete. För oss är det viktigt att löpande föra dialog med dessa grupper och hålla oss uppdaterade om deras behov och krav.



Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Deras tankar, åsikter och välmående är avgörande för vår förmåga att behålla och utveckla kompetens inom bolaget. Som arbetsgivare påverkar vi en betydande del av medarbetarnas vardag, och vi strävar efter att denna påverkan ska vara positiv. Därför är det viktigt för oss att vara lyhörda och att aktivt involvera medarbetarna i NearYous utveckling.

Som en del av detta arbete genomförde vi under 2022, med stöd av en extern part, en intervjubaserad medarbetardag i workshop-format. Under dagen fick medarbetarna samlas och diskutera vilka frågor och områden som är mest väsentliga för NearYou.



Tillsammans skapar vi de bästa
förutsättningarna för framgång
genom nära samverkan, engagerat
stöd, verklig delaktighet och en
ständig vilja att utvecklas.

nearyou

nearyou

near
you™

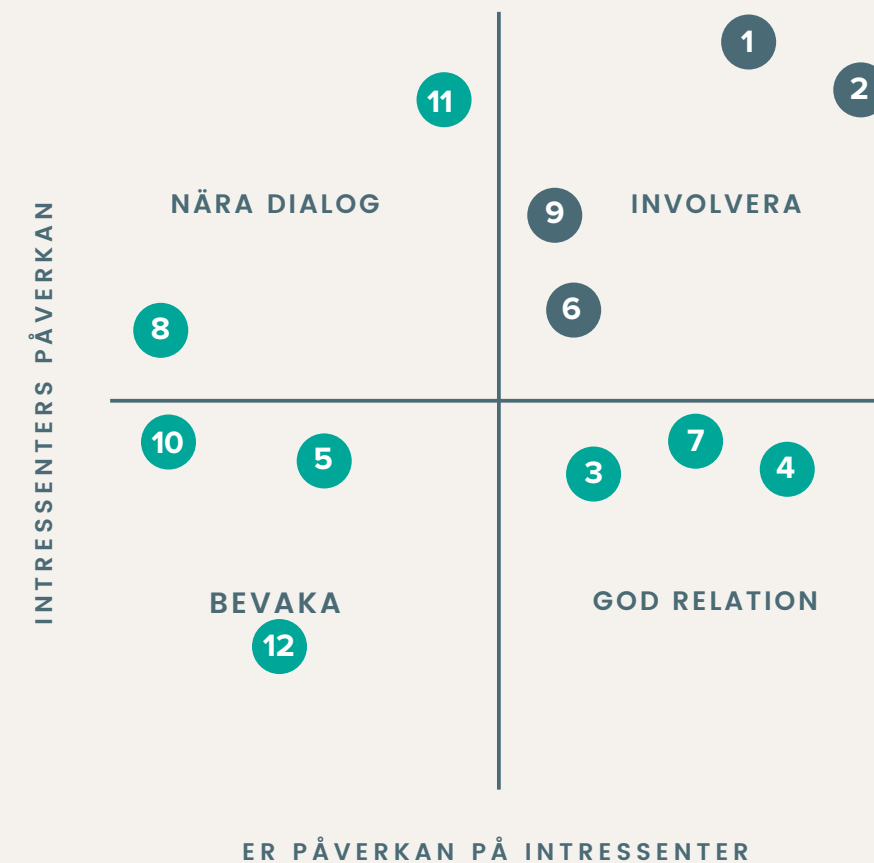
INTRESSENTER



Vi har identifierat våra viktigaste intressenter och analyserat både deras påverkan på oss och vår påverkan på dem. Medarbetarna är en central intressentgrupp för NearYou, då deras engagemang, kompetens och välmående är avgörande för vår utveckling och framgång. Som arbetsgivare påverkar vi en betydande del av medarbetarnas arbetsliv, och vi strävar efter att denna påverkan ska vara positiv. För att säkerställa att vi tar hänsyn till medarbetarnas perspektiv och behov genomför vi regelbundet undersökningar och dialoger. Som ett led i detta genomfördes under 2022, med stöd av en extern part, en intervjubaserad workshop där medarbetarna fick möjlighet att lyfta viktiga frågor och bidra till NearYous fortsatta utveckling.

Kunderna utgör en av våra mest centrala intressentgrupper. Vi arbetar nära våra kunder och utgår alltid från deras behov. För att säkerställa att vi fokuserar på rätt frågor inom hållbarhetsarbetet samlar vi regelbundet in insikter om vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för våra kunder.

INTRESSENTANALYS



1 Medarbetare

6 Samarbetspartners

11 Fack

2 Kunder

7 Leverantörer

12 Arbetsgivarorganisationer

3 Kandidater

8 Media

4 Samhället

9 Ägare/styrelse

5 Konkurrenter

10 Lagstiftare & Myndigheter

Våra intressenters viktigaste hållbarhetsfrågor.

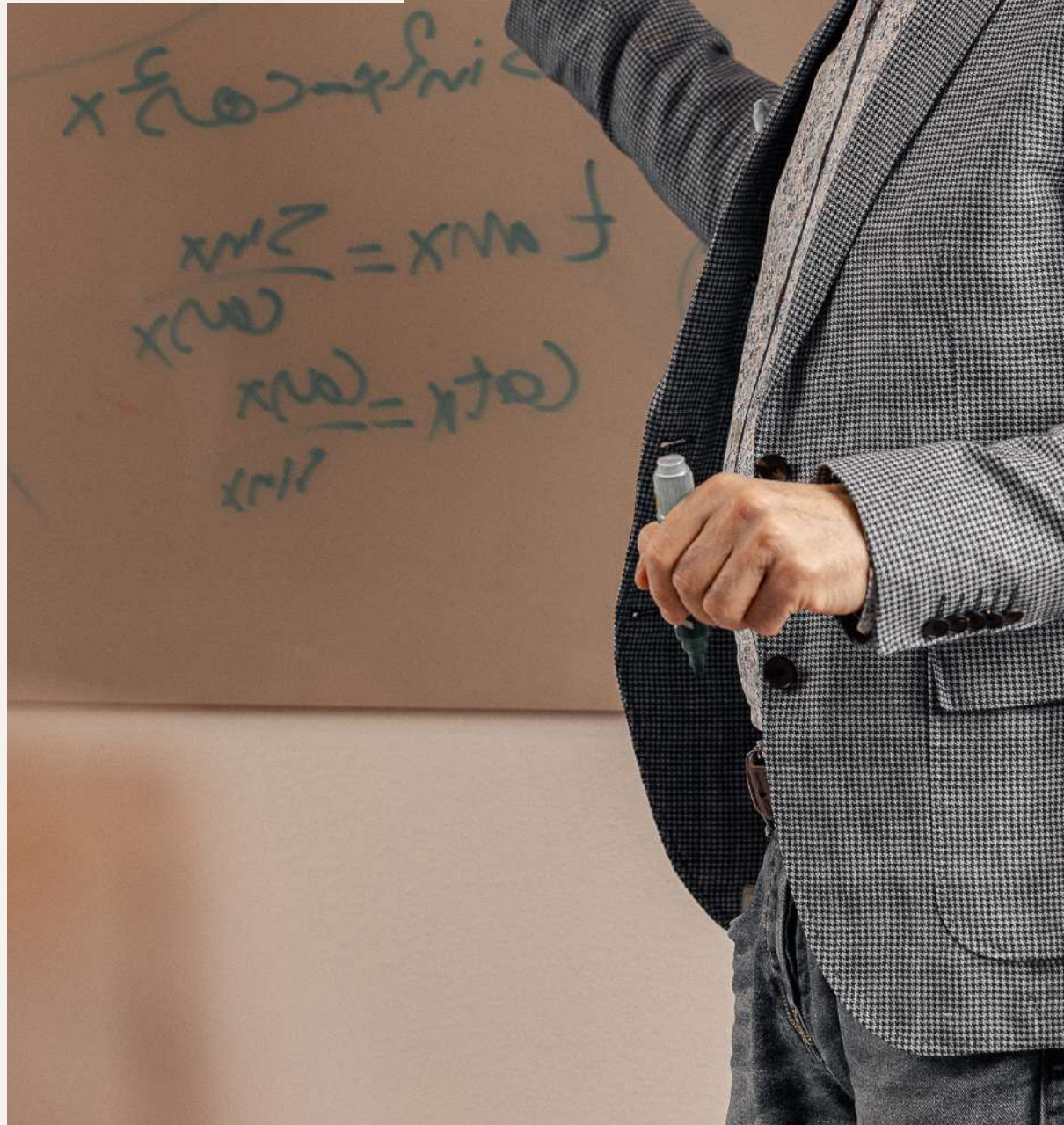
För att ta reda på vilka hållbarhetsfrågor våra intressenter bedömer som viktigast har vi genomfört en workshopbaserad analys samt en medarbetardialog. Tillsammans visar dessa dialoger vilka hållbarhetsfrågor som för närvarande är mest prioriterade av våra intressenter. Resultatet har sedan legat till grund för vår väsentlighetsanalys.

- » Samhällsengagemang
- » Arbetsmiljö och arbetsvillkor
- » Jämställdhet, mångfald och inkludering
- » Skapa möjligheter för sysselsättning
- » Varumärkeslöfte
- » Kundnöjdhet
- » Personlig utveckling
- » Datasäkerhet
- » Stabil tillväxt
- » Kvalitetsarbete
- » Miljöpåverkan

Framöver ser vi att vi behöver fortsätta med strukturerade dialoger med våra mest betydelsefulla intressentgrupper, för att säkerställa att vi har en god och aktuell förståelse för vilka hållbarhetsfrågor NearYou behöver beakta och prioritera.



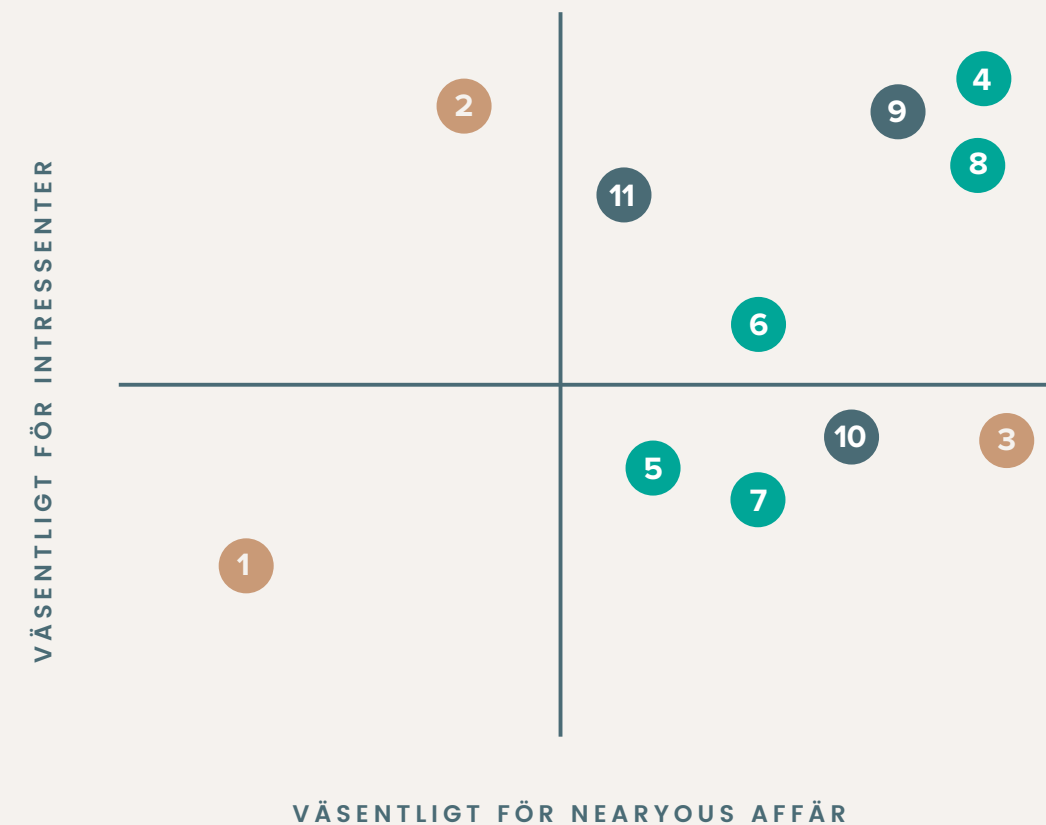
VÄSENTLIGHETS- ANALYSEN VISAR VÄGEN FRAMÅT



Väsentlighetsanalysen hjälper oss att identifiera och prioritera våra mest betydelsefulla ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan, både positiva och negativa. För NearYou handlar en stor del av vår påverkan om sociala frågor och bolagsstyrning. Eftersom vår verksamhet bygger på bemanning är vår direkta miljöpåverkan relativt begränsad, medan vår påverkan på medarbetare, arbetsmiljö och samhället i stort är mer betydande.

Vår väsentlighetsanalys utgår från en omvärldsanalys av hållbarhetsarbetet hos våra kunder, leverantörer och konkurrenter. Vi har även beaktat branschspecifika frågor utifrån ramverket Sustainability Accounting Standards Board (SASB) samt resultaten från vår intressentanalys. Analysen bygger på ett helhetsperspektiv där krav, risker, förväntningar och möjligheter har vägts mot väsentlighetsmatrisens två axlar: väsentlighet för intressenter och väsentlighet för NearYous affär. Resultatet har legat till grund för vårt strategiska hållbarhetsarbete och har resulterat i 12 väsentliga frågor inom tre strategiska fokusområden: Hållbara samhällen, Värdeskapande tillväxt och Hållbar arbetsmiljö.

De frågor som placerats i matrisens övre högra kvadrant är de mest prioriterade, och det är inom dessa vi har satt mål och måtetal för de kommande åren. Samtidigt är alla identifierade områden viktiga för NearYou och hanteras i den löpande verksamheten. Väsentlighetsanalysen genomfördes första gången 2022 tillsammans med en extern part och kommer att uppdateras i takt med framtida intressentdialoger och behov.



HÅLLBARA SAMHÄLLEN

1. Miljöpåverkan
2. Samhällsengagemang
3. Skapa möjligheter för sysselsättning

VÄRDESKAPANDE TILLVÄXT

4. Varumärkeslöfte
5. Datasäkerhet
6. Stabil tillväxt
7. Kvalitetsarbete
8. Kundnöjdhet

HÅLLBAR ARBETSMILJÖ

9. Arbetsmiljö & arbetsvillkor
10. Personlig utveckling
11. Jämställdhet, mångfald & inkludering



HÅLLBARA SAMHÄLLEN: Bidra till ett samhälle där människor får möjlighet att utvecklas och känna framtidstro.

NearYous vision är att vara ett hållbart företag och en hållbar koncern som består över tid. Vår ambition sträcker sig längre än de närmaste åren – vi vill bygga en verksamhet som är relevant även i framtiden. För att vara aktuella imorgon behöver vi agera hållbart redan idag. Vi vill bidra till förändring och vara ett föredöme inom bemanningsbranschen. Det gör vi genom att vara engagerade i det lokala samhället, skapa möjligheter till sysselsättning och arbeta aktivt för att minska vår miljöpåverkan.

SAMHÄLLENGAGEMANG

Samhällsengagemang för NearYou handlar i hög grad om att bidra till ett levande lokalsamhälle. Det lokala samhället är en naturlig del av NearYous identitet, vilket ger oss möjlighet att anpassa vårt erbjudande efter den lokala marknaden. Det är i Sveriges lokalsamhällen vi vill vara närvarande, engagerade och bidra tillbaka.

För oss innebär samhällsengagemang att vi stöttar evenemang och verksamheter, samtidigt som vi finns med även utanför kontorstid. Att bidra till utveckling på de orter där vi verkar är en självklarhet, inte minst eftersom våra medarbetare, kunder och kandidater ofta är en del av samma lokala sammanhang. Vi vill fortsätta stötta ungdomar genom initiativ som Ung Företagsamhet och Klassjoggen, bidra till det svenska föreningslivet genom gemensamma träffar, coachning och stöd i CV-skrivande samt medverka i evenemang som Trollhättan Action Week, där hälsa och gemenskap står i fokus.

SKAPA MÖJLIGHETER FÖR SYSSELSÄTTNING

Som bemanningsföretag bidrar NearYou naturligt till att skapa möjligheter till sysselsättning. Vi hjälper människor i olika skeden av livet in i arbetslivet, oavsett om det handlar om den första anställningen eller en ny väg framåt.

Vi ser arbetet som mer än en inkomstkälla. För oss är arbete en viktig del av livet, en möjlighet att bidra, skapa mening och känna delaktighet. Genom vår erfarenhet och kompetens inom bemanning vill vi bidra till att fler människor får möjlighet att bli en del av arbetslivet och samhället.

Vi möter människor med olika bakgrund och olika behov, från nyanlända och personer som stått utanför arbetsmarknaden under en längre tid till dem som vill byta bana mitt i livet. Eftersom behoven varierar, anpassar vi också våra lösningar därefter.



MILJÖPÅVERKAN

NearYous webbhosting är 100% grön. NearYou tar ansvar för en hållbar digital närvaro. Vår webbhosting drivs med 100 procent förnybar energi och är verifierad av The Green Web Foundation, vilket stödjer våra hållbarhetsambitioner och minskar vårt klimatavtryck.

Vårt arbete för minskad klimatpåverkan.

Som kompetensföretag är vi på NearYou medvetna om att vår miljöpåverkan är begränsad, men vi tar ändå ett tydligt ansvar för att minska vårt avtryck. Sedan 2008 är vi certifierade enligt ISO 14001:2015, vilket ger oss en tydlig struktur och ett ramverk för vårt miljöarbete.

Under 2024 har vi utvecklat nya mål och nyckeltal för att bättre kunna mäta och följa vår miljöpåverkan. Vi har påbörjat kartläggningen av andelen grön energi på våra kontor och arbetar vidare med att utveckla redovisningen av vår energiförbrukning och våra Scope 2-utsläpp för kommande år. Vi har också inventerat el- och hybridbilar i vår fordonsflotta och beräknat koldioxidutsläppen från dessa. Vid interna resor prioriterar vi tåg och samåkning för att minska utsläppen.

Vi arbetar löpande med att kartlägga våra utsläpp inom Scope 1 och 2 för att få en bättre förståelse för vår klimatpåverkan. Målet är att skapa en stabil grund för att kunna följa upp utsläppen över tid och identifiera tydliga förbättringsområden i verksamheten.

Bolaget har minskat utsläppen med 60,68 % mellan 2022 och 2025, vilket innebär att målet om en minskning på 40 % för Scope 1 och 2 har uppnåtts och överträffats.

⁴ Med Scope 1 avses organisationens direkta utsläpp, det vill säga utsläpp som organisationen äger eller kontrollerar. Med Scope 2 avses organisationens indirekta utsläpp från inköpt energi, det vill säga el, fjärrvärme och fjärrkyla. Se mer information och specifika definitioner hos Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Utsläpp från personbilar	2022	Bensin (laddhybrid)	Diesel (laddhybrid)	Laddhybrid	El
Antal bilar	25	10 (7)*	12 (1)*	8	3
Medelvärde CO2-utsläpp (g/km)	105,4	172,33 (44,57)*	158,36 (55)*	45,87	0
Utsläpp från personbilar	2023	Bensin (laddhybrid)	Diesel (laddhybrid)	Laddhybrid	El
Antal bilar	24	10 (7)*	10 (1)*	8	4
Medelvärde CO2-utsläpp (g/km)	94,38	172,33(44,57)*	143,60(55) *	45,87	0
Utsläpp från personbilar	2024	Bensin (laddhybrid)	Diesel (laddhybrid)	Laddhybrid	El
Antal bilar	22	14 (11)*	1 (0)*	11	7
Medelvärde CO2-utsläpp (g/km)	61,91	83,50 (67,27)*	161 (0)*	65,4	0
Utsläpp från personbilar	2025	Bensin (laddhybrid)	Diesel (laddhybrid)	Laddhybrid	El
Antal bilar	16	7 (6)*	0 (0)*	6	7
Medelvärde CO2-utsläpp (g/km)	41,44	91,86 (89,0)*	0 (0)*	89,0	0

*Summan inom parentes representerar laddhybriderna i fordonsflottan.

Minskning utsläpp 2022–2025	63.96
Procentuell minskning	60,68%

Andel el- och hybridbilar i fordonsflottan	Totalt antal bilar	Andel hybrid	Andel el	Andel el + hybrid
2022	25	32,00%	12,00%	44,00%
2025	16	37,50%	43,75%	81,25%
Förändring 2022–2025		5,50%	31,75%	37,25%

Bolagets mål är att minska utsläppen inom Scope 1 och 2 med 40 procent. Scope 1 inkluderar direkta utsläpp från egna eller kontrollerade fordon, medan Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från inköpt energi, såsom el. Mellan 2022 och 2025 minskade utsläppen från personbilar med 60,68 procent, vilket innebär att målet har uppnåtts och överträffats.

MÅL OCH NYCKELTAL

LÅNGSIKTIGA MÅL (2030)

NearYou ska bidra till en hållbar arbetsmarknad som skapar samhällsnytta genom att hjälpa personer till arbete, studier eller karriärsutveckling

NYCKELTAL

- CO2-utsläpp
- Andel grön energi
- Andel el- och hybridbilar i fordonsflottan
- Antal personer i jobb

DELMÅL 2025

- Minska CO2-utsläpp med 40% - Uppnått
- 100% grön energi på våra kontor - Delvis uppnått, där vi kan påverka själva har vi grön energi
- Varje kontor ska ha ett samarbete kopplat till den lokala samhällsnyttan - Uppnått

CASE

CASE:

HR-partnerskap som skapar möjligheter i Alingsås

HR-partnerskap är en viktig del av NearYous hållbarhetsarbete. Genom långsiktiga samarbeten med föreningar och organisationer runtom i landet vill vi bidra till kompetensförsörjning, utveckling och starkare lokalsamhällen.

Ett exempel är samarbetet med Alingsås IF och Alingsås HK, där NearYou som HR-partner arbetar för att stärka kopplingen mellan idrott och arbetsliv. Partnerskapen skapar mötesplatser mellan arbetsliv, utbildning och föreningsliv, där människor får möjlighet att växa samtidigt som företag får tillgång till kompetens. Det innebär att vi genomför föreläsningar, workshops och individuell coaching inom områden som arbetsmarknad, jobbsökande, CV-skrivande och intervjueteknik.

En central del i partnerskapet är att skapa konkreta möjligheter för spelare och medlemmar att kombinera idrott med arbete. Genom flexibla anställningsformer och nära kontakt med det lokala näringslivet kan NearYou hjälpa personer att förena en elitsatsning med arbetslivet. Samtidigt fungerar bolaget som en länk mellan förening och näringsliv genom att matcha kompetens med företagets behov samt stödja föreningar i sina egna rekryteringsprocesser.

Arbetet präglas av lokal närvaro och långsiktigt engagemang, med fokus på utveckling för både individer och organisationer. Genom att stärka individers etablering på arbetsmarknaden parallellt med deras idrottssatsning bidrar partnerskapen till ökad sysselsättning och en mer hållbar kompetensförsörjning i Alingsåsregionen.

Arbetssättet med HR-partnerskap är idag etablerat på flera orter runt om i landet. Genom att förena arbetsliv, utbildning och föreningsliv skapas möjligheter för både individer, föreningar och företag att skapa långsiktigt värde.

CASE



CASE:

Tidiga insatser stärker framtidens kompetens i Kalmar

Kompetensförsörjning börjar tidigt. Därför har NearYou i Kalmar engagerat sig i samarbeten mellan skola och näringsliv för att väcka ungas intresse för industrin och de framtida yrkesmöjligheter som finns inom branschen.

Ett exempel är samarbetet mellan en mellanstadieskola och lokala industriföretag, där elever fick möjlighet att lära känna industrin och upptäcka olika yrkesroller. Initiativet svarar mot ett växande behov av framtida kompetens inom industrin, där många företag ser utmaningar med att hitta rätt medarbetare och lyfter vikten av att tidigt väcka intresse för branschen.

Som kompetenspartner bidrar NearYou med kunskap om arbetsmarknaden och ett brett nätverk av företag. Genom att skapa möten mellan unga och arbetslivet kan vi hjälpa till att synliggöra industrins möjligheter, väcka intresse för tekniska yrken och visa vilka vägar som finns in i branschen.

Arbetet är också en del av vårt långsiktiga engagemang för den lokala arbetsmarknaden. Genom att stärka kopplingen mellan skola, näringsliv och samhälle vill vi bidra till att fler unga får upp ögonen för de möjligheter som finns i Kalmarsundsregionen.

Genom tidiga insatser får fler unga kunskap om olika yrken och karriärvägar, vilket bidrar till mer informerade studie- och yrkesval. Samtidigt stärks industrins attraktivitet och förutsättningarna för en hållbar kompetensförsörjning.

CASE



CASE:

NearYou Connect – samarbete som skapar värde

NearYou Connect är ett arbetssätt som stärker samarbetet mellan våra kontor runt om i landet. Genom att dela kunskap, erfarenheter och kompetens kan vi skapa bättre förutsättningar för både kunder, kandidater och medarbetare.

Genom NearYou Connect samarbetar medarbetare över ortsgränser för att dela kunskap, erfarenheter och lokala insikter. Samarbetet kan exempelvis ske genom gemensamma kundbesök, erfarenhetsutbyten och dialog kring aktuella utmaningar och möjligheter på olika orter. Det ger en bredare förståelse för olika marknader, branscher och kunders behov, samtidigt som kompetens kan delas mellan kontoren.

Arbetssättet bygger på NearYous styrka i att kombinera lokal närvaro med nationell kapacitet. Genom närheten till kunder och kandidater på varje ort, tillsammans med kunskap och erfarenheter från hela organisationen, kan vi skapa ännu bättre förutsättningar för att möta olika behov och utmaningar. Det ger också möjlighet att erbjuda samma höga kvalitet och arbetssätt till kunder som finns på flera orter.

Genom samverkan mellan kontoren stärks möjligheten att hitta rätt kompetens för varje uppdrag, samtidigt som kvalitet, kontinuitet och erfarenhetsutbyte utvecklas inom organisationen. Arbetssättet gör det också möjligt att ta tillvara kompetens där den gör störst nytta och skapa större värde för kunder, kandidater och medarbetare.

NearYou Connect är en viktig del av vårt arbete för att kombinera lokal närvaro med gemensam styrka. Genom samverkan mellan orter kan vi möta kunders olika behov och samtidigt stärka kunskapsutbytet inom organisationen.



HÅLLBAR ARBETSMILJÖ: Människan inom NearYou

Hos NearYou är medarbetarna en av de viktigaste förutsättningarna för en stabil och väl fungerande verksamhet som utvecklas i linje med vår affärsidé och vision. När våra medarbetare trivs och ges möjlighet att utvecklas stärker det vår position som aktör på marknaden och vår förmåga att hjälpa företag och organisationer med bemanning och rekrytering samt skapa möjligheter för människor på arbetsmarknaden och i samhället. Vi strävar efter att erbjuda en trygg och inkluderande arbetsplats där alla ges likvärdiga förutsättningar att lyckas.

ARBETSMILJÖ & ARBETSVILLKOR

NearYou vill vara en god arbetsgivare och värdesätter den trygghet som en god arbetsmiljö och tydliga arbetsvillkor skapar. Vårt mål är att ingen form av diskriminering eller trakasserier ska förekomma i organisationen. För att attrahera och behålla engagerade medarbetare arbetar vi aktivt för att skapa en arbetsplats där människor trivs och utvecklas. Vi är anslutna till kollektivavtal och strävar efter att erbjuda villkor som i flera avseenden går längre än kollektivavtalens krav. Därutöver arbetar vi med lönekartläggning och eftersträvar marknadsmässig och individuell lönesättning i enlighet med vår lönepolicy. Även för våra konsulter är en trygg arbetsmiljö och goda arbetsvillkor centrala, och därför genomför vi arbetsplatskontroller hos kund samt ställer krav på att kunden bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete.

PERSONLIG UTVECKLING

Inom NearYou lägger vi stor vikt vid samarbete, stödjande funktioner, delaktighet och kontinuerlig utveckling. Dessa faktorer är avgörande för att skapa rätt förutsättningar för våra medarbetare att trivas, växa och bidra i sitt arbete. Vi prioriterar också våra medarbetares personliga utveckling och vill erbjuda möjligheter att växa både i rollen och inom bolaget. De kontinuerliga medarbetarsamtalen är viktiga, då de ger oss möjlighet att tillsammans med medarbetaren diskutera utbildningsmöjligheter, framtida ambitioner och individuell utveckling. När tjänster blir lediga ser vi gärna interna sökande och informerar därför aktivt om dessa internt. NearYous mål är att samtliga medarbetare ska uppleva att de har möjlighet till personlig utveckling.

Jämställdhet, mångfald och inkludering

Vi på NearYou är övertygade om att olika erfarenheter och perspektiv bidrar till en mer välkomnande arbetsmiljö och en bättre förståelse för våra kunders behov. Vi ser att en jämlik arbetsplats som värdesätter mångfald stärker både kreativitet, effektivitet och utveckling. Därför arbetar vi löpande för att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla ges möjlighet att utvecklas och bidra med sin fulla potential.

Som en del av detta arbete genomför vi regelbundna utbildningar för våra personalansvariga med fokus på jämställdhet, mångfald och inkludering. Vi har också tagit fram riktlinjer för hur våra rekryteringar ska genomföras, där tillsättning av tjänster ska ske utifrån kompetens och med medvetenhet om de strukturer i samhället som riskerar att diskriminera individer. Vårt arbetssätt framgår av vår jämställdhets- och mångfaldspolicy samt våra etiska regler. Målsättningen är att våra arbetsplatser i så hög utsträckning som möjligt ska spegla samhället.

Åldersintervall	Kvinnor	Män	Totalt
-19	45	87	132
20-19	549	1058	1607
30-39	141	389	530
40-49	72	187	259
50-59	62	124	186
60-69	32	55	87
70+	4	5	9

Jämställdhet ledande personer i NearYou			
	Män	Kvinnor	Totalt
NearYou	12	7	19
	63%	37%	



Tabellen nedan redovisar könsfördelning och åldersfördelningen bland våra anställda i NearYou AB.

Åldersintervall	Kvinnor	%	Män	%	Totalt	%
-19	47	33,8%	92	66,2%	139	5,2%
20-19	556	35,6%	1005	64,4%	1561	57,8%
30-39	145	28,3%	368	71,7%	513	19,0%
40-49	66	29,1%	161	70,9%	227	8,4%
50-59	55	32,0%	117	68,0%	172	6,4%
60-69	23	29,5%	55	70,5%	78	2,9%
70+	6	66,7%	3	33,3%	9	0,3%
Totalt	898		1801		2699	

MÅL OCH NYCKELTAL

LÅNGSIKTIGA MÅL (2030)

NearYous varumärke ska förknippas med trygghet, engagemang och trovärdighet

NYCKELTAL

- % som genomfört CoC-utbildning
- % som genomfört Medarbetarundersökningar
- % som genomfört Data- /it-säkerhetsutbildning
- Antal fall av affärsetiska oegentligheter
- Antal fall av dataintrång
- % tillväxt på marknaden
- Antal kundundersökningar

DELMÅL 2025 KORTSIKTIGT MÅL

- 100% av våra medarbetare ska ha genomgått utbildning i vår Code of Conduct - Uppnått, sedan 3 år tillbaka ingår detta i vår kvalitetssäkrade Onboardingsprocces
- 100% av interna medarbetare sak ha genomgått utbildning i Datasäkerhet - Uppnått, vi har tagit fram en säkerhetsvideo sam alla har gått samt ingår i vår kvalitetssäkrade Onboardingprocess
- Noll fall av korruption, bedrägerier eller andra affärs-etiska oegentligheter - Uppnått
- 75% av våra kunder anser att NearYou uppfyller eller överträffar deras förväntningar - Uppnått, vi har Sveriges nästa högsta kundnöjdhet enligt svenskt kvalitetsindex. (77,8 2025) se sida 54-55
- Stabil och långsiktig tillväxt som är högre än mark naden. Tillväxten ska inte ske på bekostnad av övriga mål - Delvis uppnått, vi har bibehållit vår marknads-andel enligt kompetensföretagens årliga mätning





VÄRDESKAPANDE TILLVÄXT

Våra varumärken växer stabilt tillsammans med våra kunder

Vi på NearYou är en samhällsaktör som vill bidra till förändring i arbetsmarknaden genom att själva vara en del av den, varje dag. Vår utgångspunkt är att skapa mer närhet, mer omtanke och en ständig strävan efter förbättring. Bakom varje framgångsrik affär finns människor, och det är därför naturligt för oss att låta människan stå i centrum.

Vi finns nära våra kunder, konsulter och medarbetare och arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt erbjudande. Genom att vara närvarande, lyhörda och lösningsorienterade skapar vi förutsättningar för långsiktiga relationer och gemensam utveckling. Vi har en stark erfarenhetsbas, men för att den ska komma till sin rätt behöver vi också fortsätta utvecklas och vara öppna för nya perspektiv och arbetssätt.

VARUMÄRKESLÖFTE

I vår kundundersökning från våren 2023 framkom att kunderna framför allt värdesätter att vi hittar rätt personer, har kompetent personal, är flexibla och snabba, erbjuder rätt kompetens, har en god kommunikation genom hela processen samt arbetar lösningsorienterat.

Som ett resultat av vårt varumärkesarbete har vi tagit fram ett nytt varumärkeslöfte. Det bygger på insikter om branschens utmaningar, kundernas upplevelser och den position vi vill ta framåt, med utgångspunkt i vår interna ambition och med respekt för både likheter och olikheter inom koncernen.

Vi ser flera tydliga styrkor som redan skapar värde på marknaden: lokal närvaro, snabbhet, flexibilitet och nära återkoppling. Därtill har vi ett starkt och engagerat team med tydligt kundfokus och en leveranskultur som gör att vi ofta kan lösa våra kunders utmaningar med både engagemang och god service.

För att fortsatt vara relevanta i en konkurrensutsatt bransch har vi formulerat ett varumärkeslöfte som förenar oss och ger en tydlig riktning för det dagliga arbetet.

DATASÄKERHET

Datasäkerhet är en prioriterad fråga för NearYou. Under 2023 tog vi fram en säkerhetsfilm som en del av vårt utbildningsmaterial, och vårt mål är att samtliga interna medarbetare ska genomgå utbildning inom data- och IT-säkerhet. Vi arbetar även löpande för att minska risken för dataintrång och säkerställa att våra rutiner uppfyller höga krav på informationssäkerhet.

Stabil tillväxt

Trots ett utmanande år har NearYou lyckats behålla sina marknadsandelar. Vår målsättning är att fortsätta växa stabilt och långsiktigt, med en tillväxttakt som överstiger marknadens. En stabil tillväxt skapar förutsättningar för att vara en attraktiv och relevant arbetsgivare samt leverantör för både kunder och kandidater, samtidigt som den behöver ske i balans med våra övriga hållbarhetsmål.

För att säkerställa fortsatt tillväxt utvärderar vi löpande vårt erbjudande för att behålla relevansen på marknaden. Vi följer branschens utveckling och trender för att kunna ge våra kunder ett så bra stöd som möjligt i rekryteringsprocessen. Vår lokala närvaro är också en viktig styrka, då den gör det möjligt att anpassa våra tjänster efter lokala marknadsförutsättningar och kundbehov på ett kostnadseffektivt sätt.

Genom våra dotterbolag finns NearYou etablerat på flera orter i Sverige, vilket skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt. Den geografiska spridningen bidrar till stabilitet i verksamheten och stärker samarbetet mellan våra medarbetare över flera regioner.

Kvalitetsarbete

NearYous verksamhet är kvalitetssäkrad och certifierad enligt ISO 9001:2015. Certifieringen innebär att vi arbetar utifrån ett kvalitetsledningssystem som skapar struktur, effektiviserar organisationen och stärker våra processer. Med tydliga arbetssätt kan vi verka enhetligt i hela verksamheten och säkerställa att våra leveranser motsvarar ställda krav. Det är också en viktig del i vår kompetensbaserade rekrytering. Alla interna medarbetare får vid anställning en introduktion i kvalitetsledningssystemet och i det kvalitetsarbete som bedrivs inom NearYou.

Som en del av kvalitetsarbetet har koncernen även ett antal policys som tydliggör förväntningar och riktlinjer för interna medarbetare. Vårt mål är att samtliga medarbetare ska ha genomgått utbildning i vår Code of Conduct. Vi har dessutom en extern visselblåsarfunktion på vår webbplats, som gör det möjligt för både interna och externa parter att rapportera eventuella oegentligheter. Ambitionen är att ha noll fall av korruption, bedrägeri eller andra affärsetiska oegentligheter, och detta följs upp löpande.

Kundnöjdhet

En av våra viktigaste uppgifter är att skapa värde för våra kunder. Det gör vi genom att förstå vad kunder, konsulter och deltagare värdesätter och därefter möta dessa behov så väl som möjligt. När vi skapar kundvärde stärker vi också verksamhetens långsiktiga utveckling. Vårt mål är att minst 75 procent av våra kunder ska uppleva att NearYou uppfyller eller överträffar deras förväntningar.

För att skapa kundvärde krävs engagemang, lyhördhet och tydlig kommunikation. I bemanningsuppdrag är det viktigt att säkerställa att konsulterna får en god introduktion till uppdraget och förväntningarna. Vid rekryteringsuppdrag behöver vi stämma av förväntningar med både kund och kandidat. Genom att arbeta nära våra kunder och vara lösningsorienterade kan vi bättre förstå deras behov och leverera enligt, och gärna över, förväntan.

Vi kompletterar detta med kundaktiviteter som stärker relationen ytterligare. Under året har vi bland annat genomfört kundevent, frukostföreläsningar samt deltagit i lokala och nationella arbetsmarknadsmässor och skolaktiviteter. Med vår lokala förankring är det också viktigt att beslutsfattandet sker nära verksamheten. Genom att ge medarbetare med god lokalkännedom mandat att fatta beslut skapar vi förutsättningar för både bättre kundlösningar och medarbetarutveckling.

MÅL OCH NYCKELTAL

LÅNGSIKTIGA MÅL

NearYous varumärke ska förknippas med trygghet, engagemang och trovärdighet.

NYCKELTAL

- % som genomfört CoC-utbildning
- % som genomfört Medarbetarundersökningar
- % som genomfört Data-/it-säkerhetsutbildning
- Antal fall av affärsetiska oegentligheter
- Antal fall av dataintrång
- % tillväxt på marknaden
- Antal kundundersökningar

DELMÅL 2025 KORTSIKTIGT MÅL

- 100% av våra medarbetare ska ha genomgått utbildning i vår Code of Conduct – Uppnått, sedan 3 år tillbaka ingår detta i vår kvalitetssäkrade Onboardingsprocess
- 100% av interna medarbetare ska ha genomgått utbildning i Datasäkerhet – Uppnått, vi har tagit fram en säkerhetsvideo som alla har gått samt ingår i vår kvalitetssäkrade Onboardingprocess
- Noll fall av korruption, bedrägerier eller andra affärsetiska oegentligheter – Uppnått
- 75% av våra kunder anser att NearYou uppfyller eller överträffar deras förväntningar – Uppnått, vi har Sveriges nästa högsta kundnöjdhet enligt svenskt kvalitetsindex. (77,8 2025) se sida 54-55
- Stabil och långsiktig tillväxt som är högre än marknaden. Tillväxten ska inte ske på bekostnad av övriga mål – Delvis uppnått, vi har bibehållit vår marknadsandel enligt kompetensföretagens årliga mätning

KUNDNÖJDHET

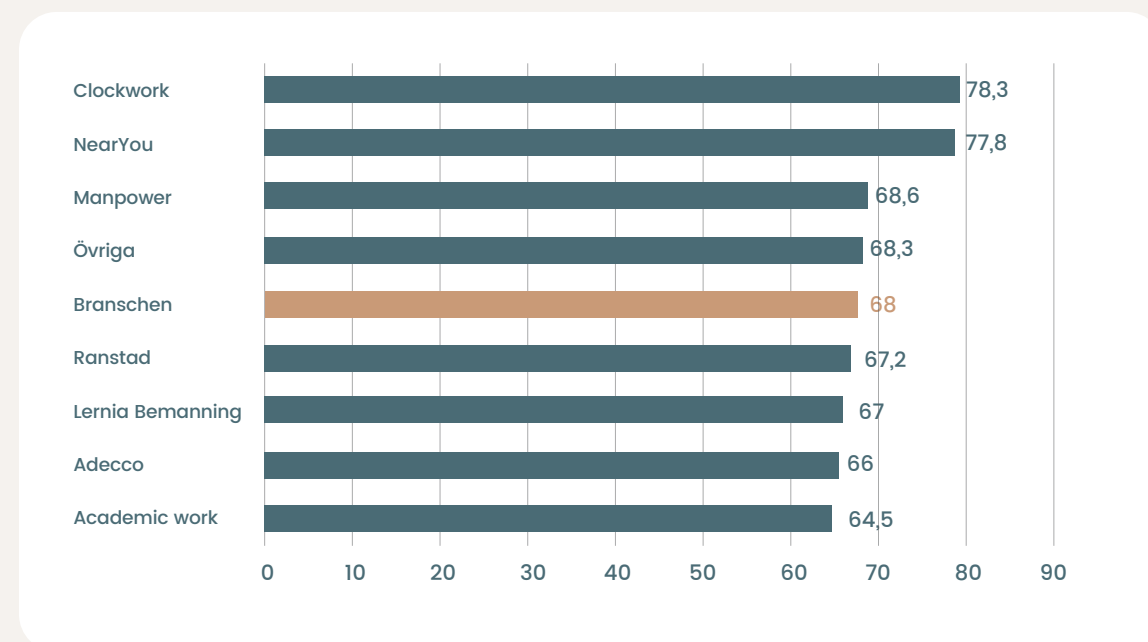
Bemanningsbranschen visar stark återhämtning och ökad

Efter förra årets starka återhämtning visar Svenskt Kvalitetsindex senaste mätning att kundnöjdheten inom bemanningsbranschen har minskat. Årets resultat uppgår till 68,0 på en 100-gradig skala, vilket innebär en nedgång jämfört med föregående år. Den främsta förklaringen är att kundernas krav och behov förändras allt snabbare, samtidigt som förväntningarna på flexibilitet, träffsäkerhet och leveransförmåga fortsätter att öka.

Trots att branschen i flera avseenden har utvecklats kvarstår utmaningar kopplade till att snabbt kunna tillsätta rätt kompetens och matcha kandidater med rätt uppdrag. Kunderna efterfrågar i allt högre grad effektiva processer, snabb respons och lösningar som är anpassade efter deras specifika behov. I en osäker och föränderlig marknad blir förmågan att förutse och möta kompetensbehov en allt viktigare framgångsfaktor.

Svenskt Kvalitetsindex lyfter fram att bemanningsföretag som lyckas kombinera flexibilitet med hög träffsäkerhet i sina leveranser har bäst förutsättningar att skapa långsiktiga kundrelationer. NearYou fortsätter att vara en av de högst bedömda aktörerna i branschen och arbetar kontinuerligt för att möta kundernas förändrade behov genom nära samarbete, lokal närvaro och fokus på kvalitet i varje rekryterings- och bemanningsprocess.

SKI Bemanning – Kundnöjdhet 2025



Studien undersöker hur kunder upplever resultatet av att anlita ett bemanningsföretag, med fokus på produktivitet, flexibilitet och administration. Årets resultat visar att kundernas förväntningar fortsätter att öka, samtidigt som många aktörer i branschen har utmaningar när det gäller att leverera snabba och träffsäkra lösningar för kundernas kompetensbehov.

Undersökningen omfattar även frågor om digitala tjänster inom bemanning och rekrytering. Digitala verktyg spelar en allt viktigare roll för att effektivisera processer och skapa snabbare kontakt mellan arbetsgivare och kandidater. Samtidigt visar resultaten att kunderna fortsatt värdesätter personlig service, branschkunskap och nära dialog genom hela bemannings- och rekryteringsprocessen.

Svenskt Kvalitetsindex lyfter fram att kundernas behov förändras i snabb takt. Förmågan att kombinera effektiva processer, träffsäkra matchningar och ett personligt engagemang blir därför avgörande för att skapa långsiktiga kundrelationer och möta marknadens ökade krav på flexibilitet och anpassning.

Notering om studien 2025

Svenskt Kvalitetsindex har mätt kundnöjdheten inom bemanningsbranschen sedan 2007. Respondenterna svarar på frågor om upplevelsen av sitt bemanningsföretag. De undersökta aktörerna erbjuder tjänster inom personaluthyrning, rekrytering, bemanningstjänster med konsultativt innehåll samt strategisk kompetensförsörjning.

SLUTORD



Vi avslutar denna hållbarhetsrapport med stolthet och framtidstro. På NearYou är vi fast beslutna att fortsätta bidra till en hållbar utveckling genom att ta ansvar för att minska vår miljöpåverkan och samtidigt stärka vår positiva påverkan på människor – både inom vår egen verksamhet och i samhället i stort.

Med vår kvalitetssäkrade affärsmodell hjälper vi varje dag företag och individer att utvecklas och växa. Vi har satt upp ambitiösa mål för framtiden och följer noggrant upp våra framsteg med relevanta nyckeltal.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla fantastiska kollegor som med engagemang, kompetens och hjärta bidrar till vårt gemensamma arbete. Tillsammans tar vi steg mot en mer hållbar framtid och mot vår ambition att vara Sveriges mest värdeskapande kompetenspartner.

Magnus Fridébo

MAGNUS FRIDEBO

nearyou

nearyou.se